

atalanda

Online City Sarstedt
Local Commerce

Wie geht Einkaufen heute?

Suche nach Waren

Die **häufigste Internetaktivität ist für 91 Prozent der Nutzer die Suche nach Informationen über Waren und Dienstleistungen.** Das gab das Statistische Bundesamt (Destatis) am 24. Januar 2019 bekannt

Bei den Nutzern zwischen **25 und 54 Jahren** steht die Informationssuche über Waren und Dienstleistungen mit **96 Prozent an erster Stelle.**

STATISTISCHES BUNDESAMT

Wichtigste Internetnutzung ist die Suche nach Waren

Laut einer Umfrage des Statistischen Bundesamts ist das [Internet](#) für die meisten Menschen eine Einkaufshilfe und ein Gesundheitsberater. Nachrichten lesen kommt aber bei der Umfrage nicht vor.

24. Januar 2019, 14:54 Uhr, Achim Sawall



Wie geht Einkaufen heute?

Die Kunden kaufen mit ROPO Effekt ein: Research Online & Purchase Offline

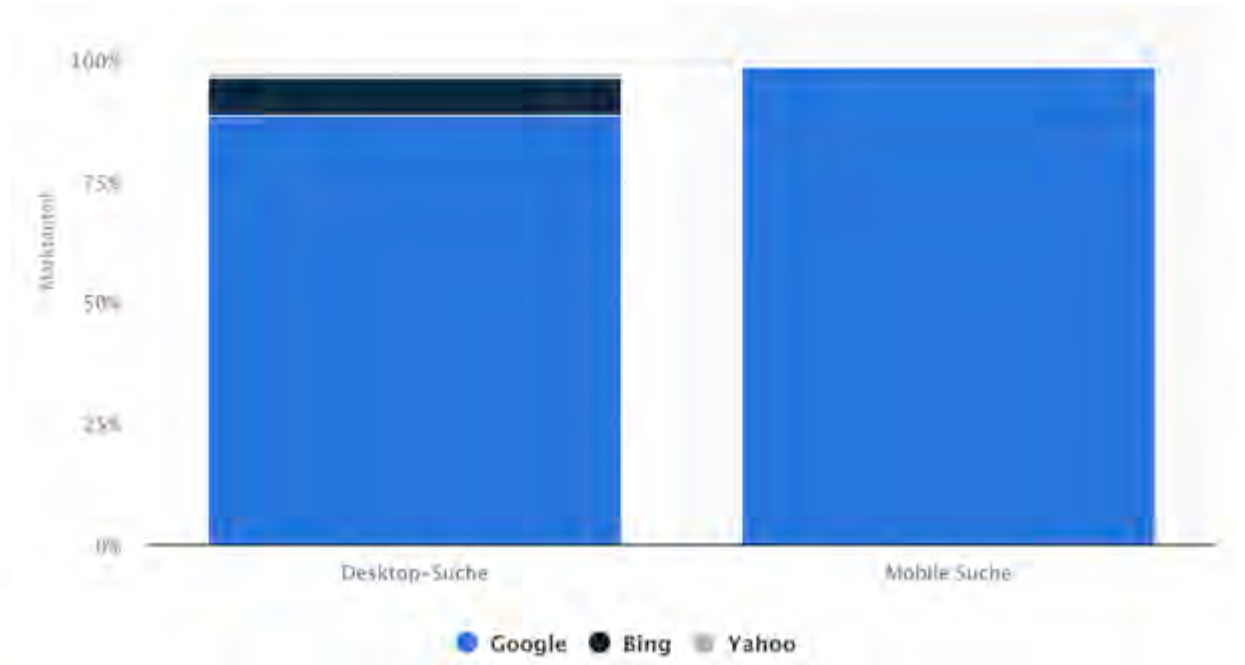
87% der Konsumenten informieren sich vor dem Einkauf im **Internet**.

64% der Konsumenten suchen im Internet und kaufen dann im **Laden**.

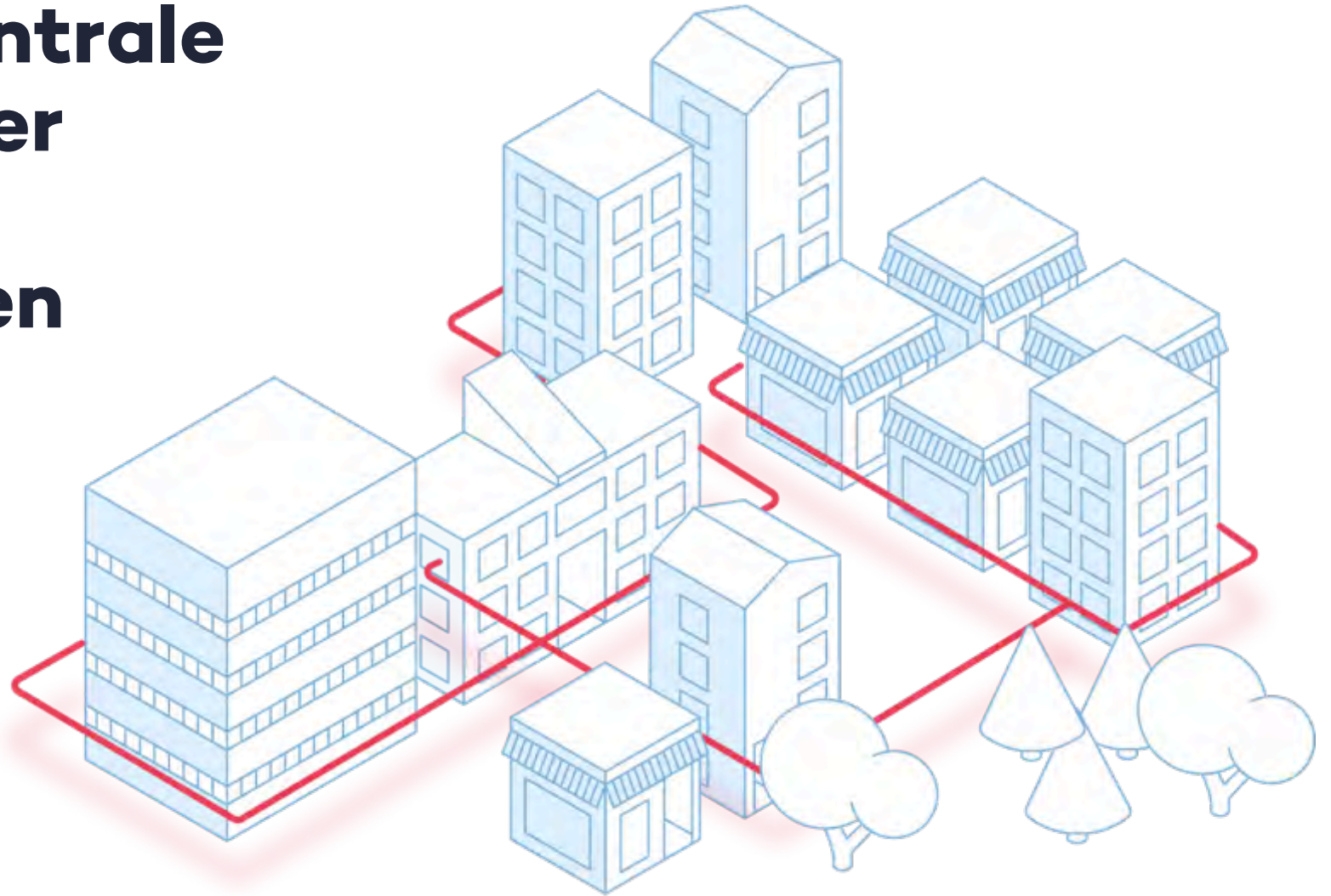


Suche heute

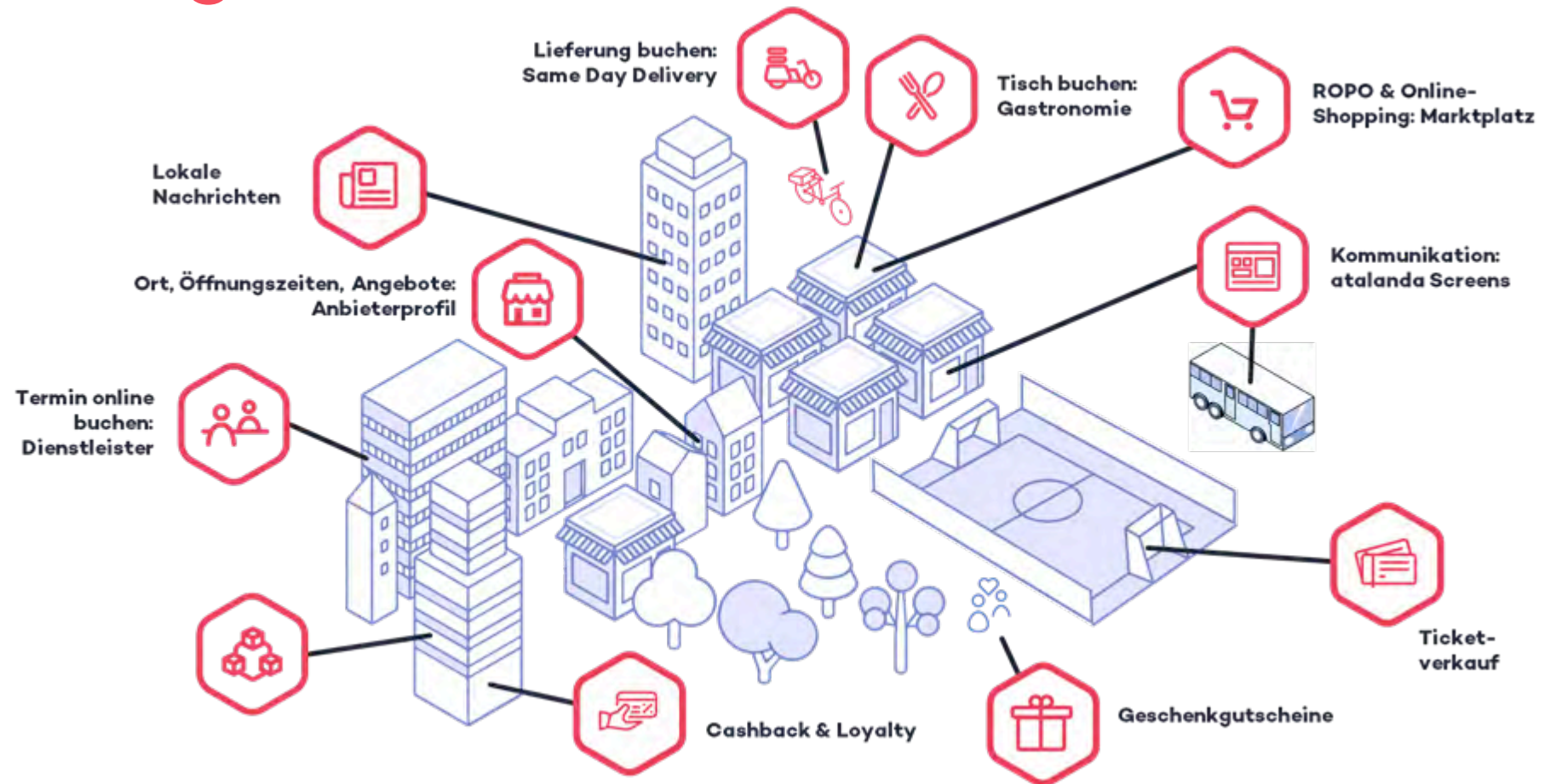
Suchanfragen über Smartphone haben Suche auf Desktop überholt



**Jede Smart City
benötigt eine zentrale
Plattform, auf der
Kunden digitale
Mehrwerte nutzen
können.**



atalanda hat dafür LOS entwickelt, das Local Operating System

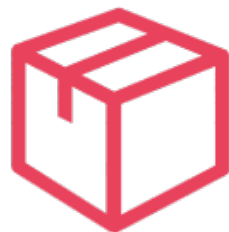


LOS verbindet Online & Offline perfekt miteinander.



Transaktionen

Produkte
Dienstleistungen
Gastronomen
Gutscheine
Tickets



Logistik

Same Day Delivery
Eigene Lieferdienste
Abholstationen



Kommunikation

Video-App
Digital Signage
Newsletter-System
Homepage-System
Cashback
Stellenanzeigen
Benchmarksystem



Synchronisation

Warenbestände
Events
Termine
Social Media



3rd Party Integration

API auf GraphQL Basis
Eventsystem auf SNS Basis
OAuth2 Integration



Transaktionen

Transaktionen

Jeder lokale Anbieter erhält einen professionellen Online-Auftritt.

Persönlichkeit des Unternehmers / der Unternehmerin im Mittelpunkt

Bilder & Teaser als emotionaler Einblick

Unternehmensinformationen: Adresse, Telefonnummer, Öffnungszeiten, Map

Veranstaltungen & Aktionen

Broschüren und Prospekte

mobil- und suchmaschinenoptimiert

In Kürze: Anbieter zeigen „Badges“ an, z.B. WLAN, Nette Toilette, Fairtrade, Bio Zertifizierung, Zahlungsmittel, etc.

The screenshot displays the atalanda website interface. At the top, the 'atalanda' logo is visible, along with navigation links for 'Home', 'Events', 'Produkte', and 'Lorenz (Spain)'. A search bar and user account icons are also present. Below the navigation, a map shows the location of 'Schloss Apotheke' in Ettlingen, with a red pin and a 360-degree view option. The main content area features the pharmacy's name 'Schloss Apotheke' and the tagline 'Königlich beraten!'. It lists '33.034 Produkte online' and provides contact information: 'Mühlsteinstraße 52, 72395 Flehswang', '+49 12 76 801', and an email link. A table of opening hours is shown: Monday (09:00-18:30), Tuesday (09:00-18:30), Wednesday (09:00-18:30), Thursday (09:00-18:30), Friday (09:00-18:30), and Saturday (09:00-16:00). To the right, a photo shows the pharmacy staff. Below the map, there are tabs for 'Allgemein', '360°-Ansicht', and 'Video'. The 'Über uns' section describes the pharmacy's 60-year history and services. A 'Aktueller Coupon' offers 'Gratis Beratung zu Ihrem Einkauf'. The 'Ihre Vorteile' section lists services like 'Click & Collect', 'Taggleiche Lieferung', 'Verpackungsservice', 'Gutscheine', 'Barrierefreiheit', 'Fair Trade Produkte', 'Online-Beratung', 'Online-Bestellung', and 'Zahlung per EC-/Kreditkarte möglich'. The 'Services' section at the bottom offers 'Blutzuckermessung' (30 Min, € 10,-) and 'Persönliche Beratung' (30 Min, € 0,-).

Transaktionen

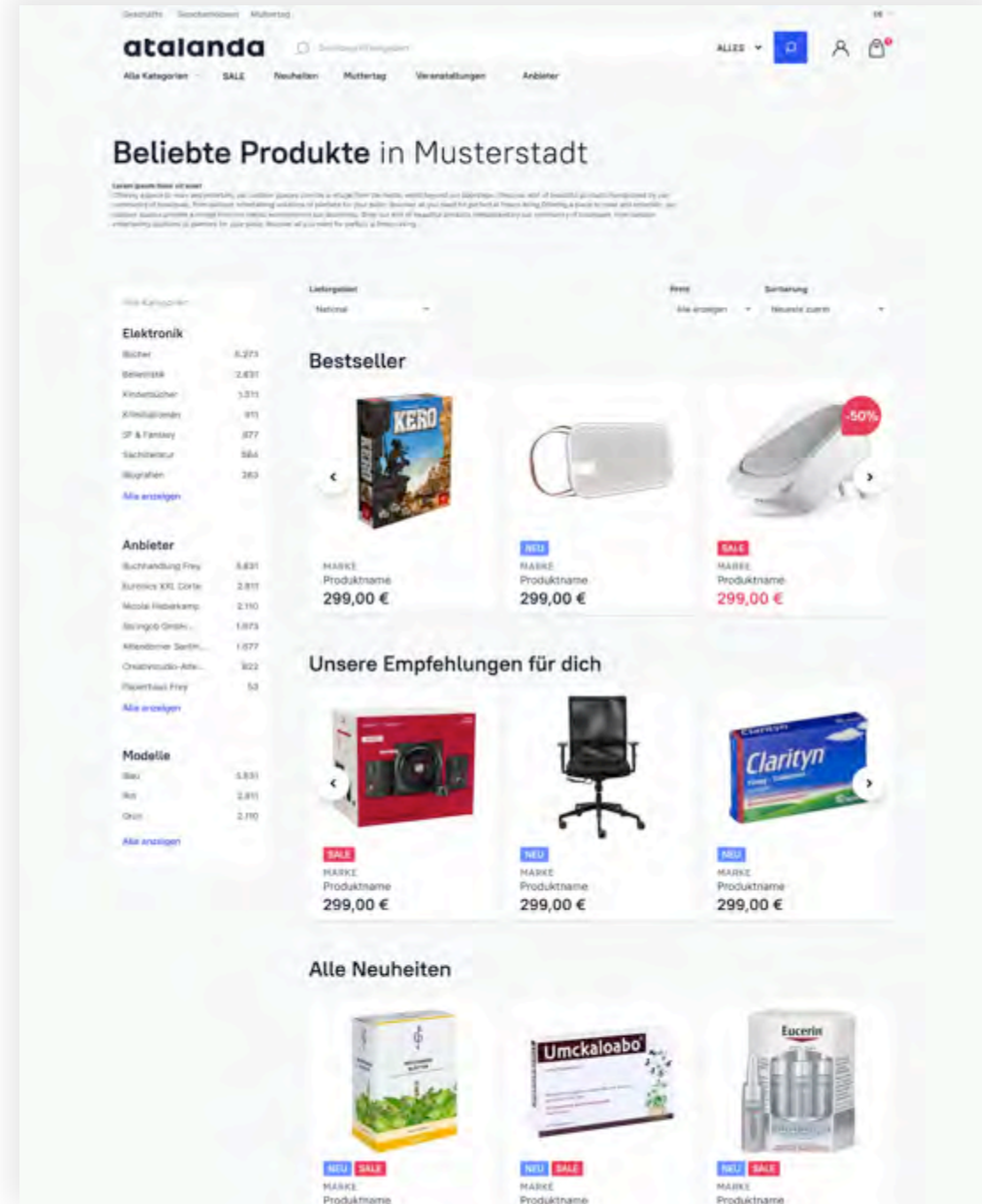
Händler zeigen und verkaufen ihre Produkte

Teilnehmer präsentieren und verkaufen auf der Plattform

Produktpräsentation auf Kategorien- oder Händlerebene

zentrale Zahlungsabwicklung (Bafin konform)

Produkte manuell einpflegen oder automatisiert integrieren



Transaktionen

Dienstleister zeigen und verkaufen ihre Services.

Integration von Dienstleistungen & Services

Verschiedene Stufen der Terminvereinbarung möglich: von Terminanfrage bis zur verbindlichen Terminbuchung, in Kürze inkl. Zahlung

Gemeinsam mit Partner: Komplettes Backend mit Team- und Zeitmanagement, Synchronisation mit Outlook & Google Kalender

The image shows two screenshots from a service listing application. The left screenshot displays a service card for 'Hifi - Audio Beratung'. It includes the service name, a 'kostenlos' (free) label with a 30-minute duration icon, a detailed description, a list of services under 'Auf einen Blick' (Home theater systems, Stereo systems, Speakers, Sat systems), and a 'Beschreibung' section. A green 'Termin vereinbaren' button is prominent, followed by three trust indicators: 'Geprüfter Anbieter', 'Unverbindlich anfragen', and 'Freundlich & kompetent'. An 'Admin edit' link is at the bottom. The right screenshot shows a map for 'SKS-Media' at 19, 42103 Wuppertal. It lists opening hours for each day of the week and includes social media icons for phone, email, and Facebook. A map below shows the location relative to 'Sportforum' and 'Santander Filiale Wuppertal - Hofkamp'.

Transaktionen

Gastronomen zeigen ihre Speisekarten & Specials.

Einbindung von Speise-, Monats-, Wochen- und Tageskarten


Tägliche Specials

Wöchentliche Reminder- Emails für permanente Aktualität

Hinterlegung von Gutscheinen


Hinweise zu Eigenschaften der Location, z. B. veganes Essen, Barrierefreiheit, Kinderspielplatz

In Kürze: Integration von Tischreservierung




Essen und Trinken in Monheim am Rhein


In Monheim am Rhein finden Sie eine reiche Auswahl an Restaurants, Gaststätten, Cafes und Bistros. Hier zeigen wir Ihnen die verschiedenen Speisekarten und Tagesangebote.




Haus Rheinblick Ott
Rheinuferstraße 8 40789 Monheim am Rhein
☎ 02173 4901-0
Geschlossen
Allgemeine Karte 11:45 - 14:00




Zum Vater Rhein
An d'r Kapell 4 40789 Monheim am Rhein
☎ 02173392380
Heute geöffnet
07:00 bis 22:00 Uhr
Speisekarten




Familienhofcafe
Parkstraße 6 40789 Monheim am Rhein
☎ 02173 954931
Heute geöffnet
09:00 bis 12:30 Uhr, 15:00 bis 18:30 Uhr
Allgemeine Karte 11:45 - 14:00




Cantina Catering & Küche
Uferweg 6 40789 Monheim am Rhein
☎ 0151 40789007
Heute geöffnet
09:00 bis 18:00 Uhr
Speisekarte




Bistro im HdC
Friedenauer Straße 17c 40789 Monheim am Rhein
☎ 02173 9515181
Heute geöffnet
07:30 bis 14:30 Uhr
Speisekarte



Monheimer Biermanufactur
Turmstraße 19 40789 Monheim am Rhein
☎ 02173 8546086
Heute geöffnet
17:00 bis 23:00 Uhr
Speisekarte



Futterkrippe
Hauptstraße 48 40789 Monheim am Rhein
☎ 02173 61485
Heute geöffnet
12:00 bis 21:00 Uhr



Café Mit Liebe
Turmstraße 17 40789 Monheim am Rhein
☎ 02173 2896136
Heute geöffnet
09:00 bis 18:00 Uhr

Transaktionen

***In Kürze:* atalanda wird die Basis für Stadt-Gutscheine.**

Ausgabe von Stadtgutscheinen, die bei allen Teilnehmern gekauft und eingelöst werden können

Lokale Anbieter können eigene Gutscheine unter der eigenen Marke verkaufen

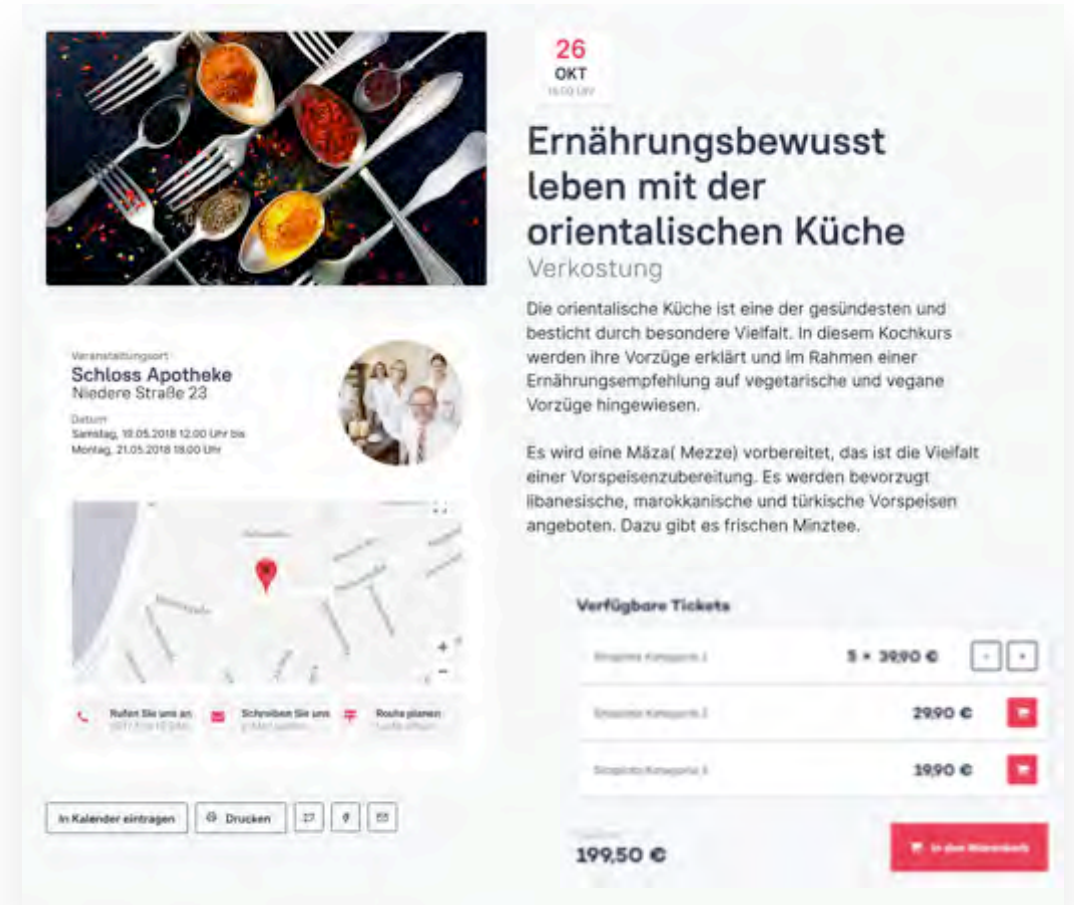


Transaktionen

Lokale Anbieter managen Event-Tickets online.

Kleine und große lokale
Veranstaltungen können direkt
online gebucht und gekauft
werden

Beispiele: Kochkurse,
Weiterbildungskurse,
Weinverkostungen, Lesungen,
Hundetrainings, etc.



The screenshot shows a digital event ticket for a cooking course. At the top left is a decorative image of various spoons filled with colorful spices. To the right, the date '26 OKT' and time '18:00 Uhr' are displayed. The event title is 'Ernährungsbewusst leben mit der orientalischen Küche' with the subtitle 'Verkostung'. A short description follows, highlighting the health benefits of the cuisine. Below this is a paragraph about the 'Mäza' (Mezza) dish. The 'Verfügbare Tickets' section lists three ticket types with their respective prices and availability. At the bottom, there are buttons for 'In Kalender eintragen', 'Drucken', and social media sharing icons, along with a total price of '199,50 €' and a 'In den Warenkorb' button.

26
OKT
18:00 Uhr

Ernährungsbewusst leben mit der orientalischen Küche

Verkostung

Die orientalische Küche ist eine der gesündesten und besticht durch besondere Vielfalt. In diesem Kochkurs werden ihre Vorzüge erklärt und im Rahmen einer Ernährungsempfehlung auf vegetarische und vegane Vorzüge hingewiesen.

Es wird eine Mäza (Mezza) vorbereitet, das ist die Vielfalt einer Vorspeisenzubereitung. Es werden bevorzugt libanesische, marokkanische und türkische Vorspeisen angeboten. Dazu gibt es frischen Minztee.

Verfügbare Tickets

Einzelkarte	39,90 €	-	+
Standardkarte	29,90 €	-	+
Studentenkarte	19,90 €	-	+

199,50 € [In den Warenkorb](#)



Logistik

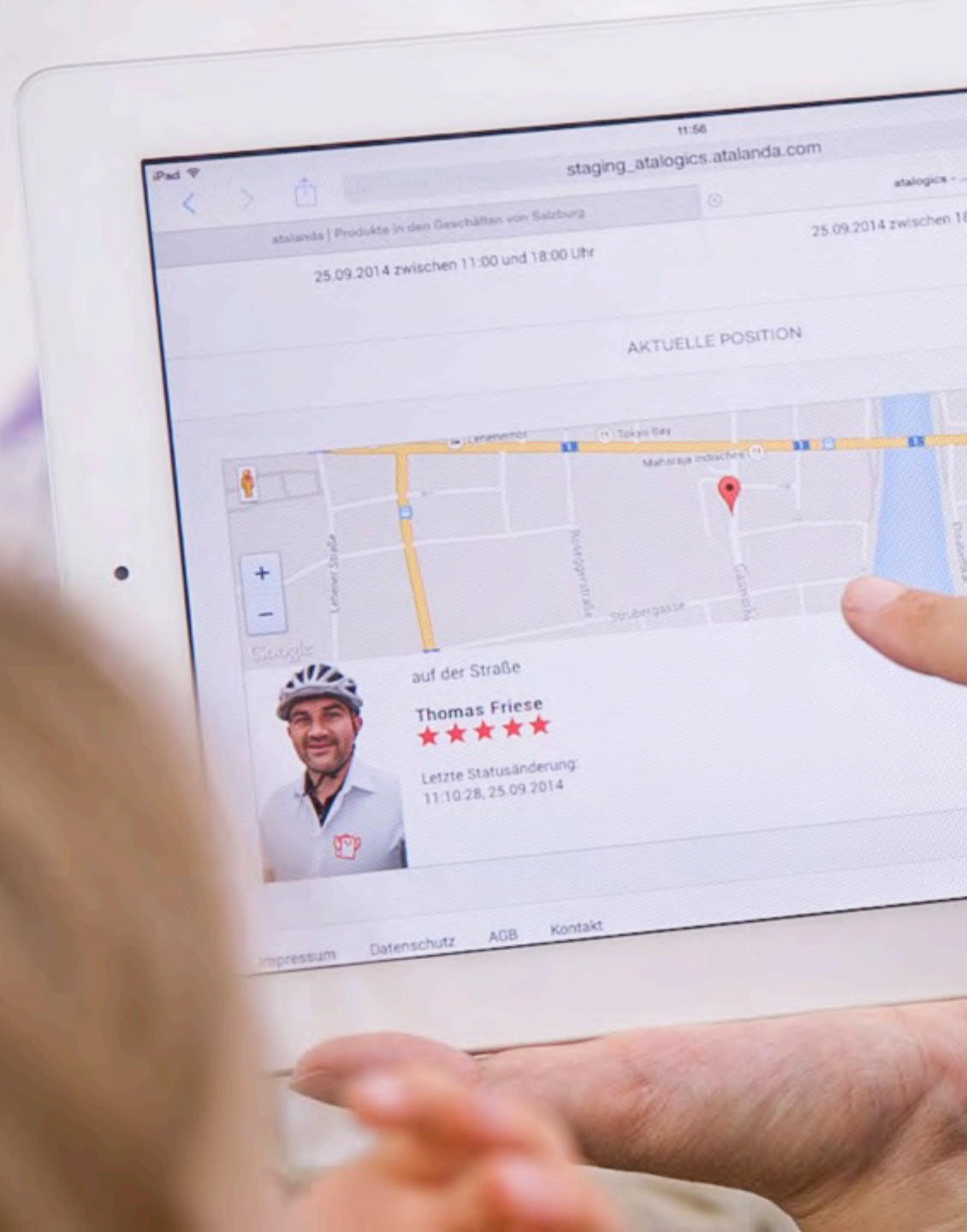
Logistik

Der Kunde kann lokale Lieferungen in Echtzeit verfolgen

Automatische Benachrichtigung der Kuriere

Offen für alle Stadtlieferungen

Zusammenarbeit mit lokalen Kurierunternehmen, Ausstattung mit atalanda Near Realtime Track & Trace App



Logistik

Integration Abholstationen

Kunden können sich ihre
Bestellungen auch in eine
Paketbox liefern lassen.

Berücksichtigung Status der
Fächer (belegt, vorbelegt, etc.)

Integration über API





Kommunikation

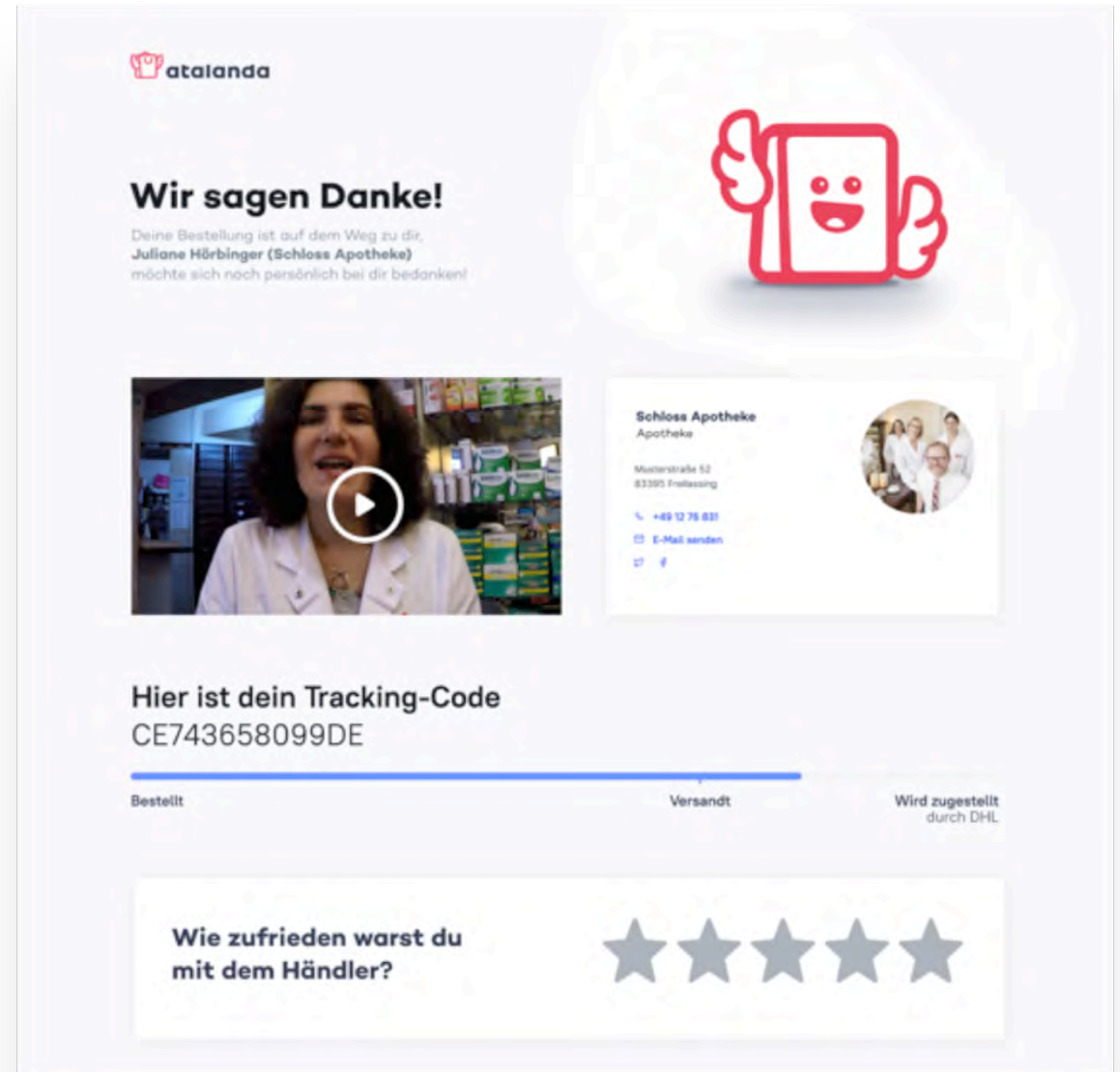
Kommunikation Video-App

Ziel

Digitale Kommunikation

Händler können ihre Bestellungen mit einem individuellen Video bestätigen und zum Beispiel noch Tipps geben bzw. Grüße ausrichten

Große Resonanz bei Kunden



atalanda

Wir sagen Danke!

Deine Bestellung ist auf dem Weg zu dir,
Juliane Hörbinger (Schloss Apotheke)
möchte sich noch persönlich bei dir bedanken!

Schloss Apotheke
Apotheke

Musterstraße 52
83395 Frolassing

+49 12 78 831
E-Mail senden
f

Hier ist dein Tracking-Code
CE743658099DE

Bestellt Versandt Wird zugestellt durch DHL

Wie zufrieden warst du mit dem Händler?

★ ★ ★ ★ ★

Kommunikation

Digitale Informationen im Schaufenster

Display mit Top-Angeboten & Informationen des lokalen Anbieters und der Online City im Allgemeinen

Direkter Kontakt mit Passanten

Dynamik ergänzt statische Dekoration und Poster

Einfache Bedienung mit eigenem Zugang

Werbenetzwerk möglich

Vermarktung von Werbeflächen möglich



Kommunikation

Offline-Coupons


Ziel

Kunden können auf der Plattform Offline-Coupons für die Geschäfte der Stadt abrufen

TARTUFI DOLCI MISTI

VERKAUFT VON INGREDIENTIA DER LADEN AUS BERN


17,90 CHF
Alle Preisangaben inkl. MwSt, Versand GRATIS

 **IN DEN WARENKORB**

GRATIS TOMATENSAUCE


NUR VOR ORT GÜLTIG!

Kommen Sie bei mir im Geschäft vorbei und ich schenke Ihnen eine leckere Tomatensauce im Wert von 5,90 Fr. Ich freue mich auf Ihren Besuch. Liebe Grüsse Mario



GRATIS TOMATENSAUCE

- 1 ins Geschäft gehen
- 2 Gutscheincode zeigen
- 3 Vorteil genießen



Gutschein nur einmalig bei Ingredientia der Laden einlösbar. Nicht kumulierbar mit anderen Gutscheinen oder Rabatten. Gutschein gültig bis 30.6.2018. So lange Vorrat.

LADENGUTSCHEIN AUSBLENDEN

- ✓ Verfügbar in Bern
- ✓ Same Day Delivery heute möglich
- ✓ PostPac Economy 2-3 Werktage

Kommunikation

Cashback Programm in Kooperation mit Nussbaum Medien

Ziel

Gemeinsam mit Nussbaum Medien wird in Baden-Württemberg ein Cashback-System eingeführt.

The screenshot displays the 'kaufinBW' website interface. At the top, there is a navigation bar with 'STARTSEITE', 'CARD', and 'VORTEILSCLUB' links. The main content area features a large graphic of two 'kaufinBW' cards: one labeled 'Vorteilsclub Gold' and another labeled 'Card'. Below the graphic, the heading 'Deine kaufinBW-Card' is followed by two paragraphs of text. The first paragraph states that the card is not just a bonus card but a customer card with added value, offering benefits at various local partners. The second paragraph mentions that partners and benefits are regularly communicated in newsletters and a digital benefits club. Below this, a yellow banner reads 'Die Vorteile der kaufinBW-Card auf einen Blick:'. Underneath, three columns provide further details: 'Vorteilsclub für Abonnenten' (with a card icon), 'Zukünftig: Cashback-Funktion' (with a piggy bank icon), and 'Informationen zur Registrierung' (with a clipboard icon).

kaufinBW

STARTSEITE CARD VORTEILSCLUB

kaufinBW Vorteileclub Gold

kaufinBW Card

Sparen & Heimat stärken.

Deine kaufinBW-Card

Die kaufinBW-Card ist nicht einfach nur irgendeine Bonuskarte, sondern eine Kundenkarte mit hohem Mehrwert. Leser von Nussbaum Medien profitieren durch Vorzeigen Ihrer **kaufinBW Vorteilsclub Gold** bei zahlreichen lokalen Partnern von Preisnachlässen, Zugaben oder exklusiven Angeboten.

Die Partner und deren Vorteile werden regelmäßig in den Mitteilungsblättern von Nussbaum Medien kommuniziert. Ein digitaler Vorteilsclub mit einer Übersicht aller Partner und Vorteile befindet sich gerade in der Umsetzung.

Die Vorteile der kaufinBW-Card auf einen Blick:

- Vorteilsclub für Abonnenten
- Zukünftig: Cashback-Funktion
- Informationen zur Registrierung

Kommunikation

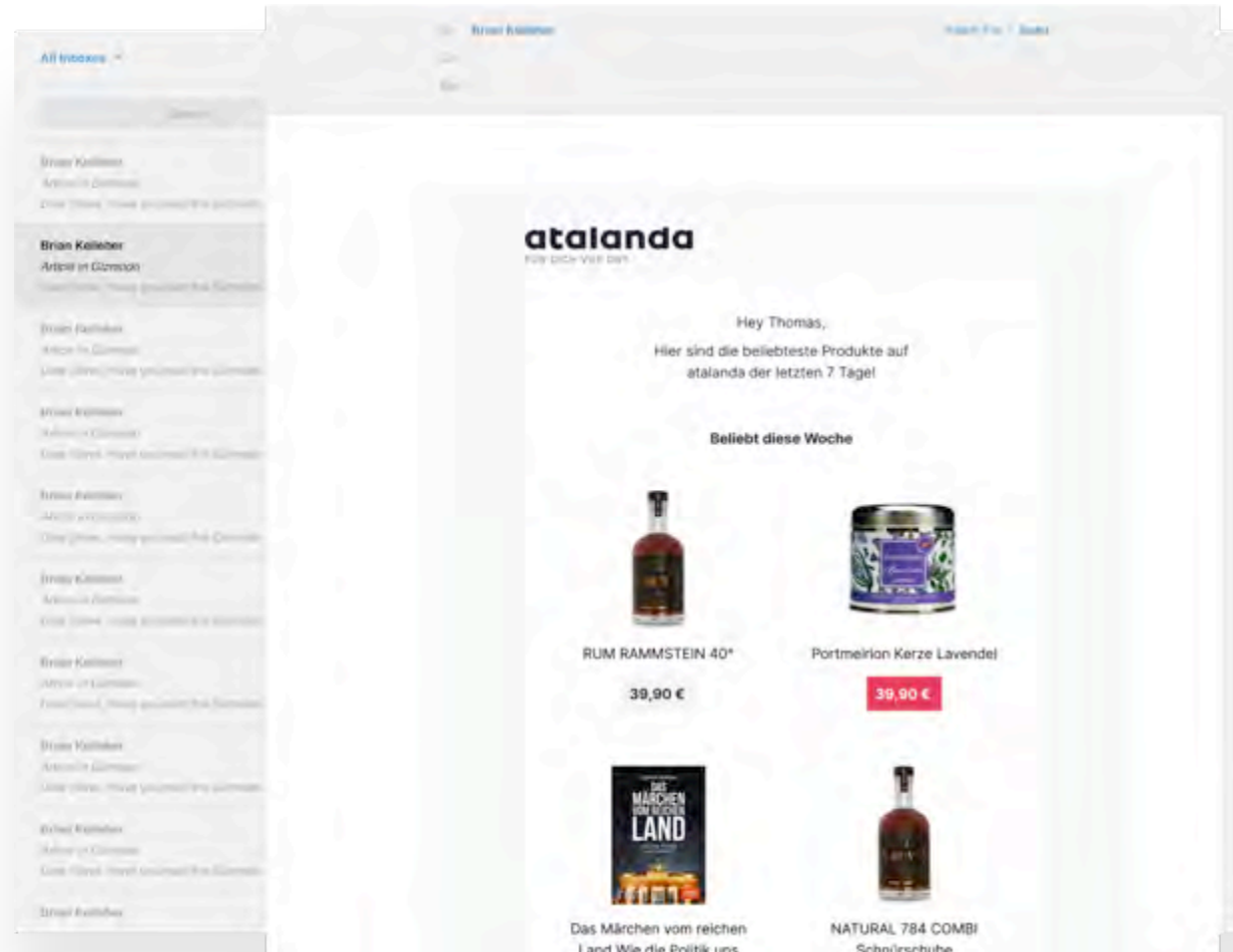
In Kürze: Automatisches Newslettersystem

Newsletter-System für den Versand automatischer oder manuell erstellter Emails

Content-Management über atalanda, Email- und Versandmanagement über Mailchimp

Auf Stadt- und Anbieterlevel

Inhalte werden einfach aus den atalanda Inhalten zusammengestellt (Produkte, Events, Dienstleistungen, etc.) – auf Wunsch auch automatisiert in frei definierbaren Abständen.



Kommunikation

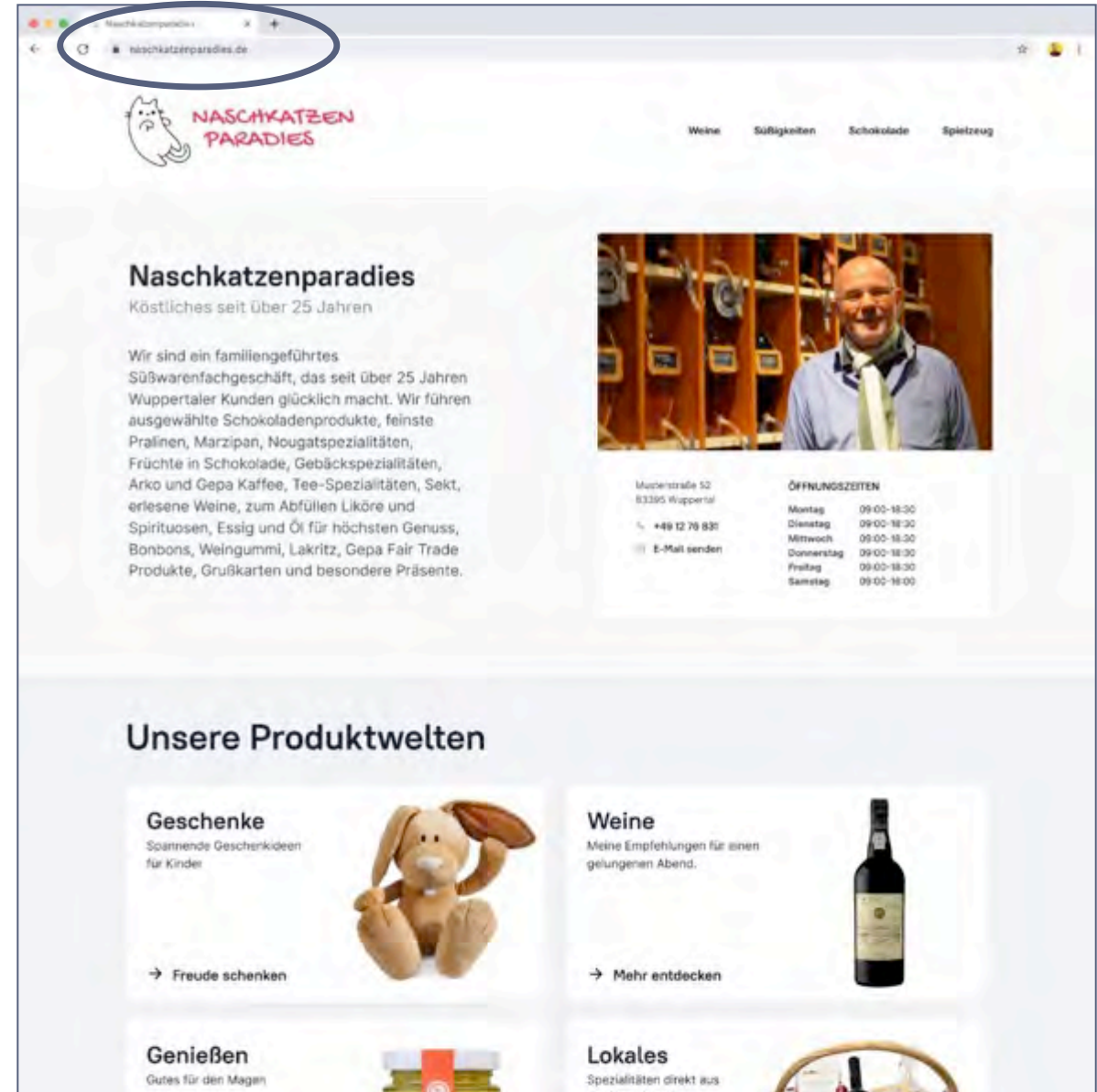
In Kürze: Eigene Homepages

<https://naschkatzenparadies.de>

atalanda generiert automatisch eine Homepage unter Ihrer eigenen Domain aus ihren bestehenden atalanda Daten.

Erst wenn der Besucher anfängt zu interagieren (Suche, Produktdetails, etc.), wird er auf die atalanda Plattform umgeleitet.

Es können auch andere Themenseiten zusammengestellt werden.



Kommunikation

In Kürze: Stellenanzeigen

Lokale Anbieter können ihre aktuellen offenen Stellen auf der Plattform veröffentlichen.

The screenshot shows a job advertisement on the atalanda platform. The header includes the atalanda logo, navigation links (Alle Kategorien, SALE, Neuheiten, Muttertag, Veranstaltungen, Anbieter), and user account options (ALLES, search, profile, notifications). The main content is for a position titled "Schokoladenmeister" at "Naschkatzenparadies, Wuppertal". The text describes the search for a chocolatier or assistant, lists tasks for a production assistant, and provides contact information for the employer, Markus Kuhke. A blue button labeled "Jetzt bewerben" is visible. To the right, there is a small image of a chocolate box with the text "KOMMEN SIE AUF DIE SCHOKOLADENWELT DES LEBENS UND BEWAHREN SICH DAVON". Below the main text, there is a section titled "Online lokal einkaufen in Wuppertal" with a description of the service.

atalanda Suche: "Schokoladenmeister"

Alle Kategorien **SALE** Neuheiten Muttertag Veranstaltungen Anbieter

Schokoladenmeister
Naschkatzenparadies, Wuppertal

Wir suchen einen Schokoladenmeister oder eine Schokoladenmeisterin Für unseren Kunden in der Lebensmittelindustrie suchen wir derzeit nach einem Produktionshelfer m/w/d für die Verpackung von Schokolade. Rufen Sie noch heute bei uns an und lernen Sie schon bald Ihr neues Team kennen!

Aufgaben als Produktionshelfer m/w/d:

- Arbeiten am Fließband
- Bei Bedarf führen Sie kleine Reinigungsarbeiten durch
- Schokoladenerzeugnisse für den Verkauf verpacken

Ihr Profil als Verpacker m/w/d:

- Bewerbung von Quereinsteigern (m/w/d) gern gesehen
- Sie benötigen keine Grundkenntnisse

Wir freuen uns auf Sie!

[Jetzt bewerben](#)

Gehalt:
11,70 € / Stunde

Anstellungsverhältnis:
Vollzeit

Begonnen:
ab sofort

Kontakt:
Markus Kuhke, Inhaber
e-mail@naschkatzenparadies.de
0202 - 781906

Online lokal einkaufen in Wuppertal

Jetzt einfach online in Wuppertal shoppen. Hier kaufen Sie Produkte von Händlern aus Wuppertal günstig online oder sammeln sich über Öffnungszeiten der Geschäfte, Händler, Dienstleister, Gastronomie, Einzel- und Geschäftsbetriebe. Viele tolle Artikel warten auf Sie! Suchen Sie Ihre Lieblingsprodukte. [Dunkelchokolade](#)

Kommunikation

Auswertungen & Verbesserungen

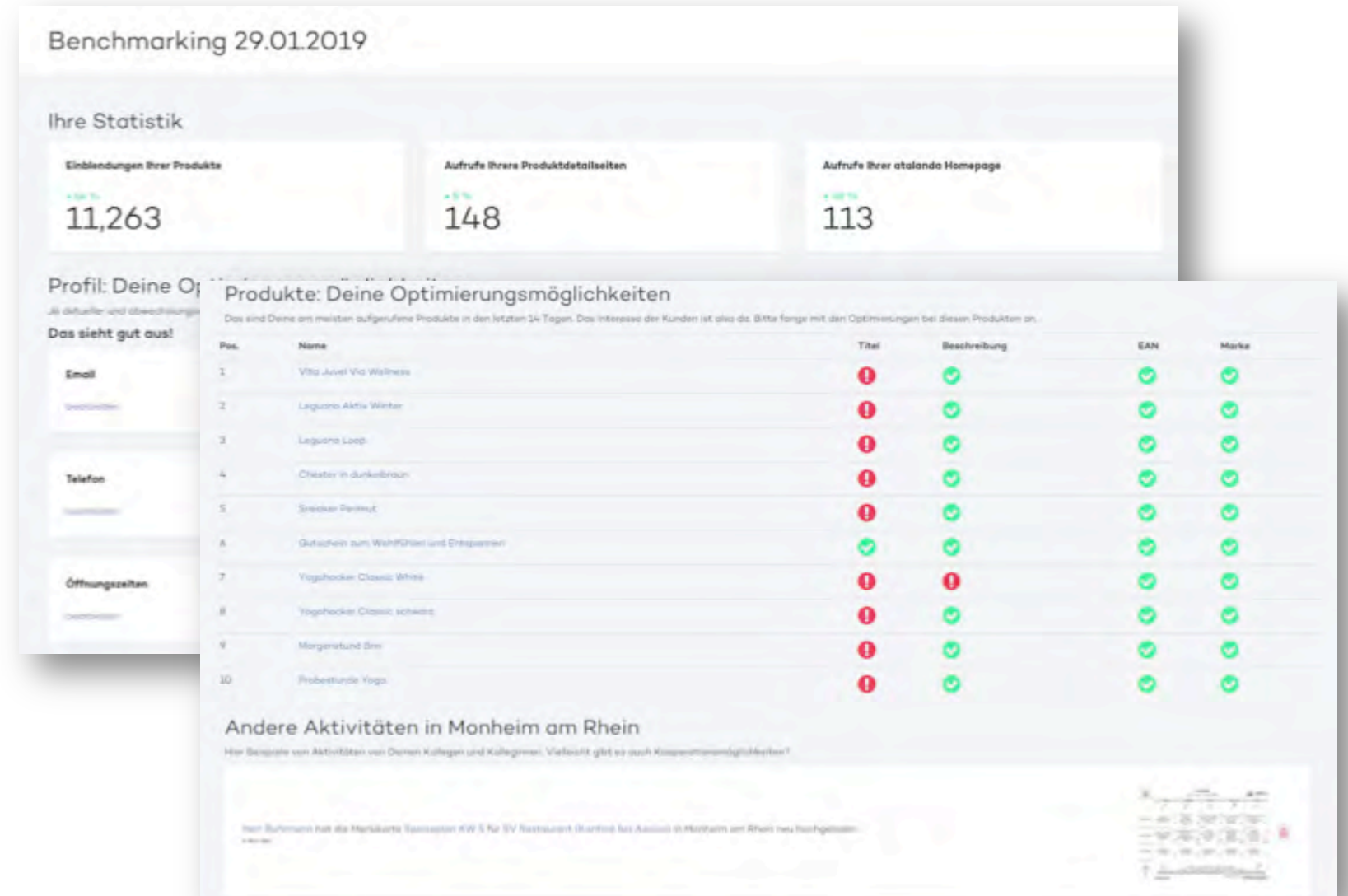
Alle lokalen Anbieter bekommen alle 14 Tage automatisch eine Feedback-Email

Anzahl Besucher

Qualität Profil

Qualität Produktdaten

Aktivitäten von Kollegen



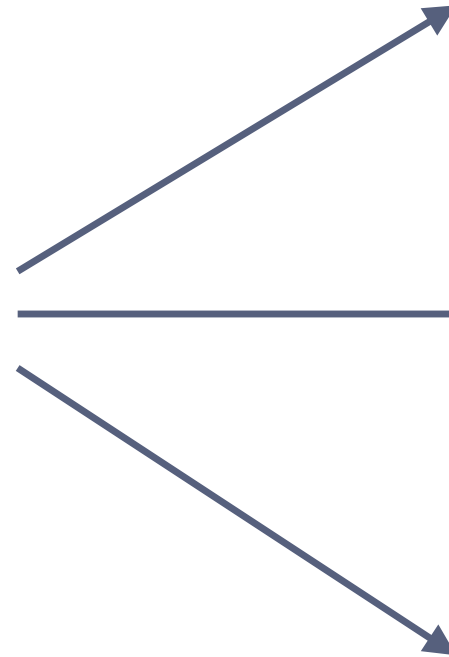


Synchronisation

Synchronisation

***In Kürze:* atalanda synchronisiert auf Wunsch ihre Daten mit facebook und Google My Business.**

Telefonnummern
Öffnungszeiten
Ferien
Adresse
Speisekarten
Produkte
etc.



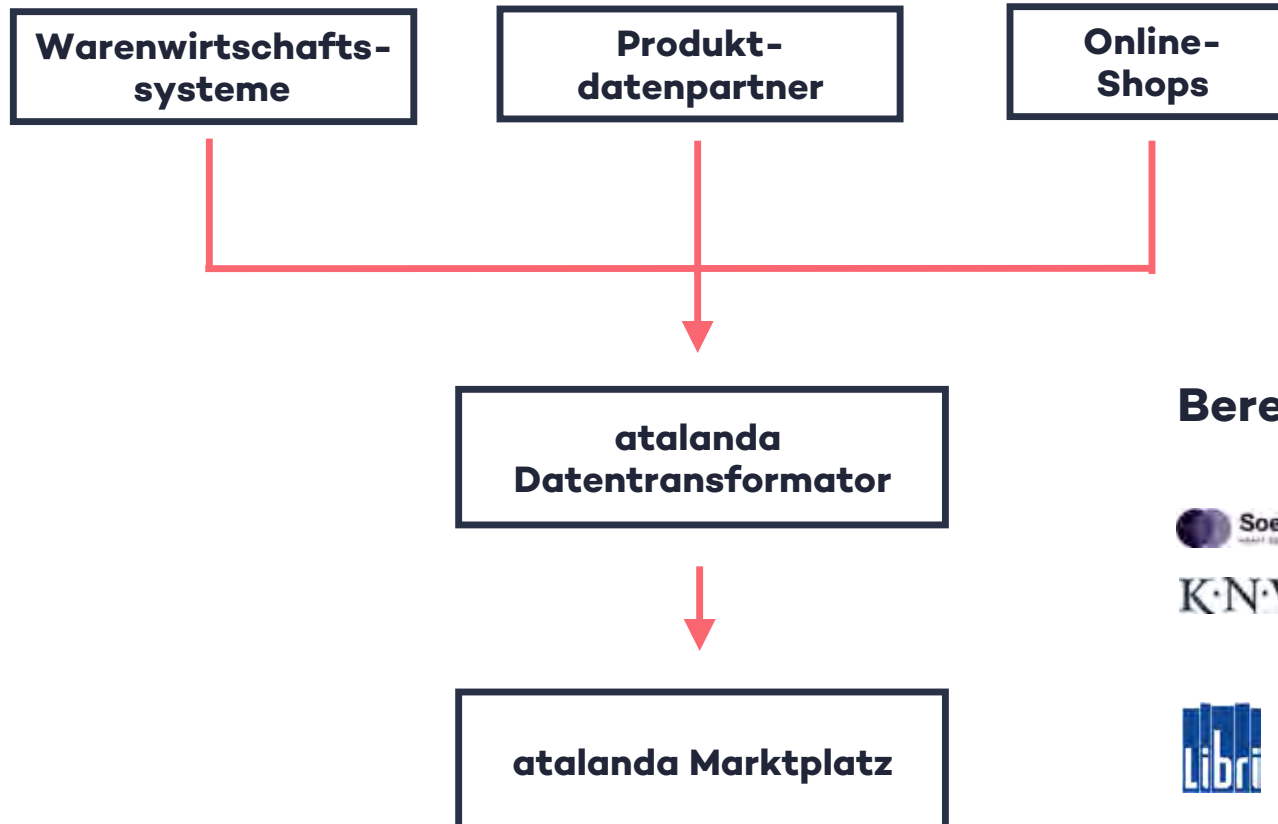
Google My Business



weitere externe Seiten

Synchronisation

Unser Datentransformator synchronisiert Warenwirtschaftssysteme, Großhändler & Lieferanten



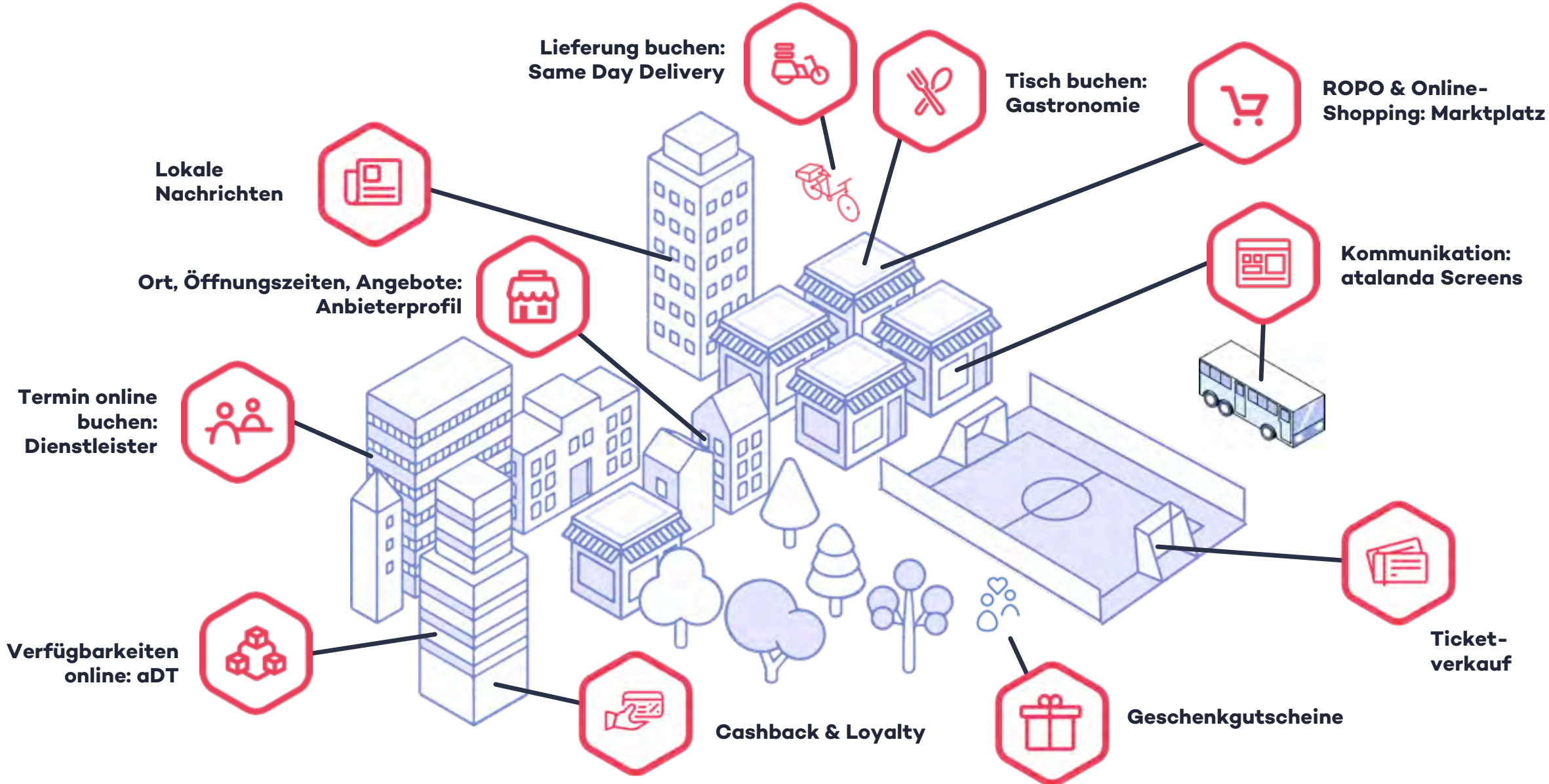
Höchstflexibel

- Beliebige Quellen
- Beliebiges Format
- Beliebiger Übertragungsweg
- Beliebige Updatefrequenz
- Beliebige Regeln

Bereits ca. 10 Mio. Produkte unter Management



Smart City ...auf einen Blick



Das kann LOS out of the box

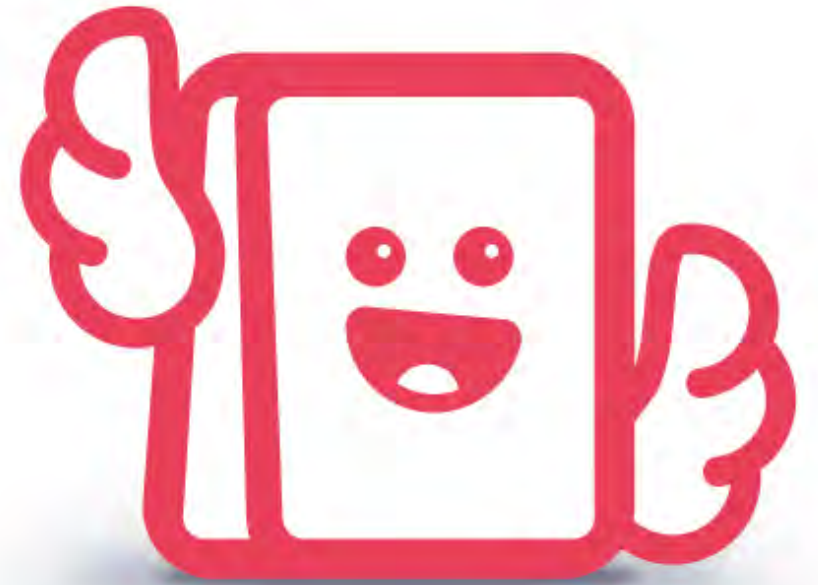
Lokale Anbieter zu einer Online City zusammenschließen („Multi-Business-Plattform“).

Bestands-, Preis & Termindaten mit den Systemen der Anbieter synchronisieren.

Lokale Lieferdienste mit Real-Time-Tracking ausstatten.

Die Online-Informationen auf Digital Signage Screens ausspielen.

Dritte Partner integrieren und Daten externen Applikationen bereitstellen.

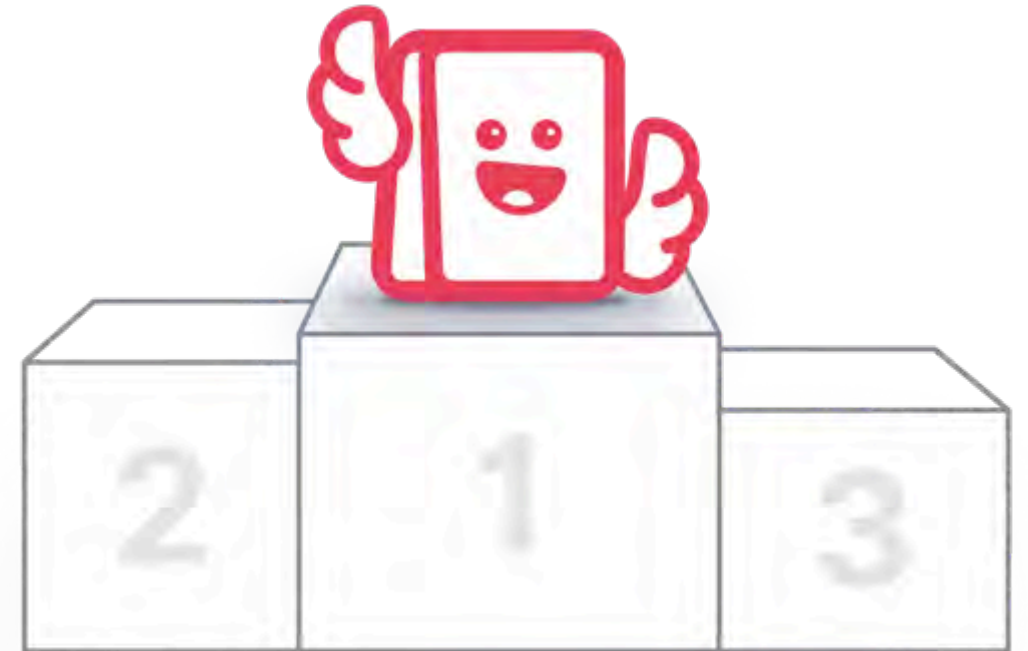


atalanda ist Ihr richtiger Partner.

Weil wir

- Erfahrungen aus 18 Städten und drei Ländern besitzen,
- Spezialisten für Multi-Business Applikationen sind,
- auf die Anforderungen spezialisierte und hochskalierbare Technik entwickelt und
- damit europaweite Ausschreibungen gewonnen haben.

atalanda



Wichtig!

Unsere Erfahrungen und Selbstverständnis

Ohne nachhaltigen Vertrieb, d.h. Präsenz auf den Social-Media-Plattformen geht es nicht.

Wir wollen das Projekt gemeinschaftlich realisieren.

Es soll ein „Mehrgewinner-Modell“ entstehen.

Volksbank in Alfeld Bad Gandersheim Bockenem Einbeck Langelsheim Leinebergland Seesen
Gepostet von Andrea Henze · 7. Oktober um 08:02

AlfeldonLeine: Jetzt mitmachen und Shopping-Geld gewinnen!!
Wir verlosen 3 x 100,00 EUR. So einfach geht's:
► Unter diesen Beitrag Euren Lieblings-Emoji (gern auch einen Smiley 😊) als Kommentar posten und schon seid Ihr dabei!
Gern könnt Ihr diesen Beitrag auch liken und teilen.... Mehr anzeigen

Alfeld on leine
WEITER DENKEN : LOKAL HANDELN

18.932 Erreichte Personen	3.616 Interaktionen	Boost Again
Letzte Aktivität		

Performance deines Beitrags

18.932 Erreichte Personen

848 Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte

246 Getällt mir	158 Zu einem Beitrag	88 Zu geteilten Inhalten
4 Love	3 Zu einem Beitrag	1 Zu geteilten Inhalten
5 Haha	0 Zu einem Beitrag	5 Zu geteilten Inhalten
4 Wow	2 Zu einem Beitrag	2 Zu geteilten Inhalten
1 Traurig	0 Zu einem Beitrag	1 Zu geteilten Inhalten
534 Kommentare	404 Zum Beitrag	130 Zu geteilten Inhalten
55 Geteilte Inhalte	52 Zum Beitrag	3 Zu geteilten Inhalten

2.768 Klicks auf Beiträge

40k **4,7**

Seitenaufrufe Seiten / Sitzung



**LOS –
digitalisieren Sie
einfach mit uns
Ihre Stadt!**

Ihr Ansprechpartner

Rene Baisch

Tel.: +49 (0) 173 912 1800

rene.baisch@atalanda.com