

20 Jahre

Stadtmarketing Sarstedt e.V.

2002 - 2022



StadtMarketing
Sarstedt e.V.

**28.11.
Vereins-
gründung**



2002



**Sommer
Erste Gespräche über
Stadtmarketing**



Sarstedt
Die Stadt an der Innerste

www.stadtmarketing-sarstedt.de



StadtMarketing
Sarstedt e.V.

Agenda 21



**Innerste-
Stadtfest**



2003



**Hotel- und
Gaststättenführer**



Sarstedt
Die Stadt an der Innerste

www.stadtmarketing-sarstedt.de



StadtMarketing
Sarstedt e.V.

**Frühsommer
Umfrage zum
Kaufverhalten**

**01.07.
Aktivtisch**

2004

**16.06.
Testphase „HI-Land“**

**14.07.
Arbeitskreis
Hallenbad**



StadtMarketing
Sarstedt e.V.

12.08.
Planungsstart
Musiktage



07.10.
Gründung
Förderverein
Freizeit- und Hallenbad

2004

2. Sarstedter
Kunstmeile - geplant

08.12.
Initiative
Innenstadt



Sarstedt
Die Stadt an der Innerste

www.stadtmarketing-sarstedt.de



StadtMarketing
Sarstedt e.V.

20.01.
Leerstände
rückläufig

27.05.
Erneute
Bürgerumfrage

28.10.
3. Hobbykünstler
Ausstellung



31.03.
Wohnen und
Leben in Sarstedt

08.06.
Wiederbelebung
Sarstedter Stadtlauf



StadtMarketing
Sarstedt e.V.

22.03.
Stadtmanager
gefordert

12. - 14.05.
2. Sarstedter
Musiktage



23.03.
Energieforum

19.08.
Arbeitsgruppe
Radwegenetz startet



StadtMarketing
Sarstedt e.V.

09.09.
Sarstedter
Stadtlauf

14.10.
Ursprung
Radverkehrs-konzept

2006

14.10.
Positive Zwischenbilanz
Initiative Innenstadt



StadtMarketing
Sarstedt e.V.

15.02.

**„Herz-Dame-
Sticht“**



26.05.

**1. Sarstedter
Energietag**



2007

11.04.

Geschäfte

Mittags geschlossen



20.07.

Ideenschmiede



Sarstedt
Die Stadt an der Innerste

www.stadtmarketing-sarstedt.de



StadtMarketing
Sarstedt e.V.

21.07.
Planungsstart
Musiktage

15.09.
Wiederbelebung
Lichterfest

2007

21.07.
Planungsstart
Stadtlauf

23.09.
2. Sarstedter
Stadtlauf

12.01.
Auslands-
marketing

29.03.
Aus Stadtlauf wird Adventslauf

2008

24.01.
Projekt
Stadtzentrum

17.04.
Sarstedt
macht Musik



StadtMarketing
Sarstedt e.V.

26.04.
Stadtzentrum
realisierbar

21.08.
Start
Radwegekonzept

13.12.
Adventslauf



03.06.
Themenaufteilung
Vermarktung

11.10.
2. Sarstedter
Energietag



StadtMarketing
Sarstedt e.V.

22.01.
Keine gemein-
nützige Satzung

06.02.
Adventslauf?

09. bis 17.05.
3. Sarstedter
Musiktage

2009

31.01.
CIMA Gutachten

18.02.
Förderverein für
Musik und Sport



StadtMarketing
Sarstedt e.V.

20.06.

**3. Infobörse
Energie und Umwelt**

15.08.

**Erstmals
Bürgerfrühstück**

13.12.

**2. Sarstedter
Adventslauf**

2009

27.06.

**Diskussion
um Kik-Umzug**

05.11.

Kleine Markthalle?



Sarstedt
Die Stadt an der Innerste

www.stadtmarketing-sarstedt.de



StadtMarketing
Sarstedt e.V.

12.02.
**Stadtmarketing
am Ende?**

03.06.
**Findungskommission
erfolgreich**

2010

18.03.
Kein neuer Vorstand

24.06.
**Umbruch und
Zeitenwende**

Teil 2

2010-2022

Das Stadtmarketing-Team



Ziele

- **Erhöhung der Lebensqualität für die Bewohner und Besucher der Stadt**
- **Attraktivitätssteigerung vor allem in der Innenstadt**
 - **der Stadt ein positives Profil geben und die Identität mit der Stadt fördern**

Stadtmarketing versteht sich dabei als zentrales Instrument zur Kommunikation, Kooperation und Koordination in einer Stadt.

Das Konzept basiert auf vier Bausteinen:





StadtMarketing
Sarstedt e.v.



Neues Corporate Design für die Stadt Sarstedt in Zusammenarbeit mit der HAWK Hildesheim



Sarstedt
Die Stadt an der Innerste



StadtMarketing
Sarstedt e.V.

„Willkommen in Sarstedt“

Neue Begrüßungsschilder für Sarstedt und die Ortsteile





Stadtmarketing im neuen Design: Altes Logo – neues Logo



Bürgerfrühstück 2012, 2014, 2016, 2018

in der Fußgängerstraße Steinstraße / Enge Straße





Einer für alle, alle für einen!

Was ein Musiker will? Du wirst Oder doch lieber Edele Hooft! Dich einsetzen für Recht und Willigen deiner Mitmenschen ihren Freude bereiten und ein offenes Ohr für jeden haben? Jeder ist uns willkommen, der Herzblut in unsere Stadt und seine Anwohner investieren möchte. Und wenn du offen bist und es nicht alles egal ist – dann bist du bei uns richtig!



Stadt, Land Spiel!
Das Spielwiese in Sarstedt
Sonntag, 10. September 2016
von 13 bis 17 Uhr
Für Familien, für Jung und Alt
Lieblingsspiele spielen,
neue Ausprobieren.
Einen ECHTEN Spielwiese
kennenlernen.
Spül haben, Neugierde bleiben.
Kommt vorbei!
Keine Anmeldung, kein Eintritt!



Leben am Fluss

Impressum

Charakteristischer:
Katharina Forster
Redaktion:
Christiane Vögel,
Christa Schuler,
Hilke Conrad
Layout:
Hilke Schuler
Auflage:
500 Exemplare
1. Jahrgang
Erscheinungstermin:
18. Juni 2016
Kontakt:
www.stadtmarketing-sarstedt.de
lebensamfluss@stadtmarketing-sarstedt.de

Leben am Fluss

Projekt-Informationsblatt für Sarstedt

Es war einmal ...

... vor nicht allzu langer Zeit ein Städtchen im 3. Ordensland, in dem ländliche Leute aus der ganzen Umgebung, um sich zu versorgen und zu verspielen, hier konnte man seinen Haushalt mit Waren besorgen: Hensel und Hensel, Knecht und Knecht. Die Tage. Aber auch für fernere Anlässe waren in Taufkirchen oder Böttingen solche Sachen zu bekommen. Freundschaften, lange noch bei Hebert und Böning und ganz noch bei Schindler, bediente die oft persönlich bekannte Kaufleute. Zur Auswahl konnten Kleidungsstücke mit noch Hause genommen werden, was in dicken Büchern vermerkt wurde.



Auch Sport und Arbeitshilfe stand zur Verfügung. Karawänen, Handwerkergrillen wurden mehrfach angeboten. Das Eisen-Spielwiesegeschäft Hiller erfüllte jeden Kinderwunsch. Besuche mit Handwerkzeug, Schrauben, Nägel, ... so gab es diese sogar einzeln aus kleinen Holzschubladen bei Scheinmeyer. Das gut sortierte Gemüses/Obstgeschäft von Ströde vor im Hakenstein gar zu erreichen. Auch Lebensmittel konnten in Stadtkern erworben werden. Heute man sich rund um versorgt, aber auch einen Knecht oder einen Eis oder Pflanzensamen bei Marianne nicht mehr in Weige.

Frühstückstafel, die Dritte

Hallo, Zellen in Sarstedt. Wunders gibt's Knepper, in Sarstedt die längste Frühstückstafel! Aber der Reihe nach: für einen Sonntag ist es noch mitten in der Nacht, nämlich 7 Uhr morgens, die Tische stehen in den Stadtkernen, die Armat hochgehalten. Und dann geht alles blitzschnell – links Händchen links und Tische auf, schmecken die Tische mit Blumen, links mit Linsen die Brötchen ein und verteilen sie zusammen mit Marmelade und Butter auf den Tischen. Und dann ist es soweit 9.30 Uhr. Die ersten Gäste strömen herein und laden mit der Sonne um die Wette. Mal schauen wer gewinnt. Es wird diskutiert, welcher der beste Platz ist, bis der Brötchenherber und Kaffeehandlanger. Mit neuen Menschen zusammen ist überall der beste Platz! Und dann geht es schon los: „Was hast du in der roten Dose? Oh, Erdbeerjoghurt – das sieht aber lecker aus. Dort ist mal probieren! Du bekommst auch etwas von meiner Schokolade.“ Es ist nicht nur ein Frühstück, es ist eine kulinarische Entdeckungsreise. Und eine lange Reihe hat der ein oder andere Besucher auf sich genommen, um an diese tolle Platz zu nehmen. Man hört sie lachen, erzählen, schmecken, kochen. Die Kinder toben, spielen, lassen sich schminken. Und so schlendern zwischen den Tischen und Bänken mal zwanzig Katzen und Tiger oder Ratten-Schnecke herbei umher. Das Wiedersehen mit Freunden und Familie muss gefeiert werden. So wird hier und da ein Sport ausgeprochen und an einen Samstag (genau) irgendwann sind alle satt und glücklich. Und jetzt Angenehm wird überlegt, was man am Sonntag nachmittag noch machen kann. „Ach lass uns doch...“ – mal einfach das Leben genießen! Es war ja schon ein perfekter Start in den Tag.



So kann's laufen: Sarstedt kann sich auf seine Bewohner verlassen

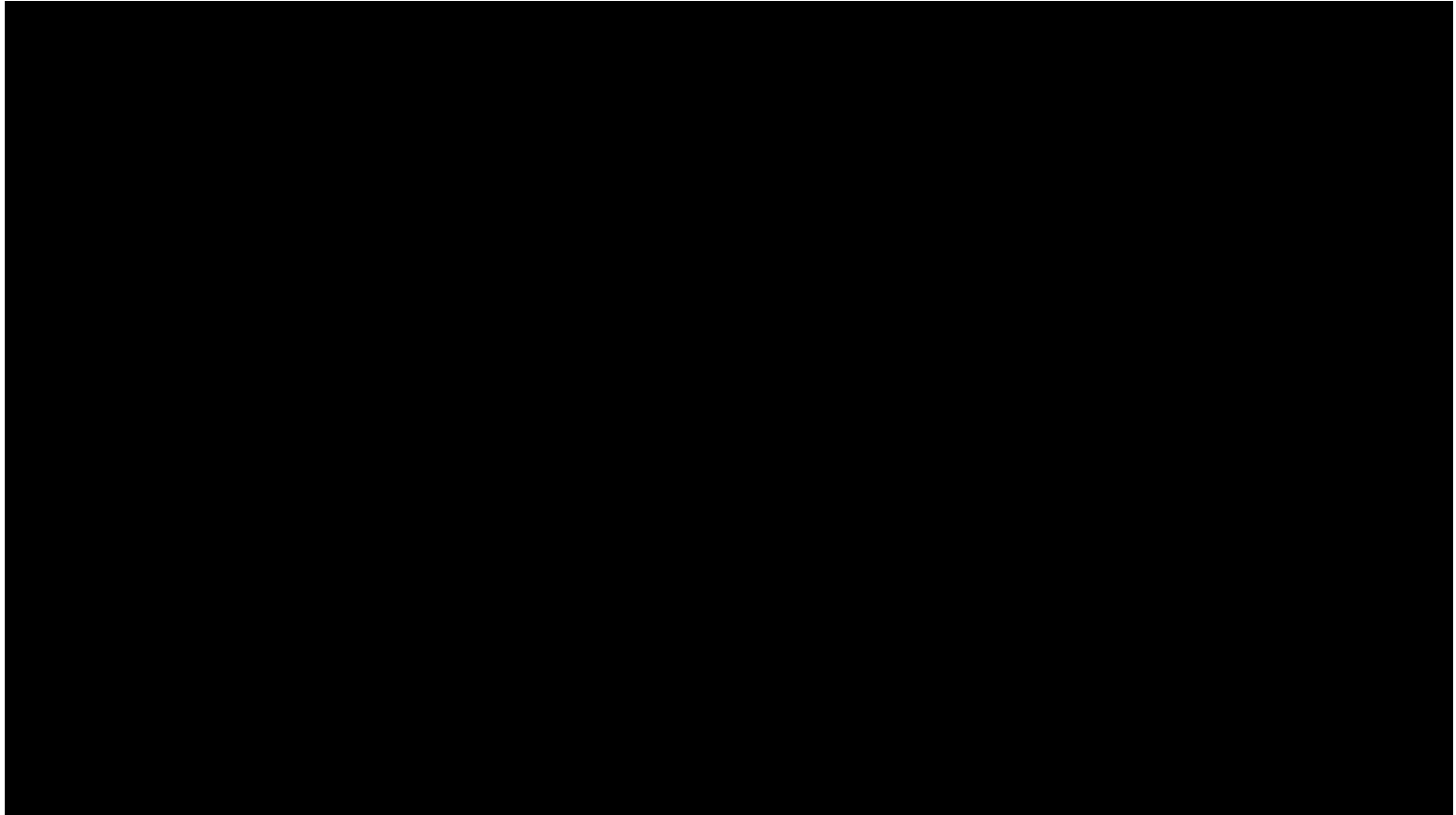
Zum wiederholten Male haben sich wieder Bürgerinnen und Sarstedt an Innerstadtmarkt gehalten, um sich im entspannten Rahmen für Festveranstaltungen ihrer Stadt einzusetzen. Nachdem im Jahr 2014 die lang ersehnte, beleuchtete Innenstadtrunde mit seinem geliebtesten Bodenbelag eröffnet worden war, gab es nur immer wieder Zusätze. Auch viele Kulturinteressierte von außerhalb frequentieren besonders in der dunklen Jahreszeit die belebte „Frühjahr“! Alle Netze sind von der optischen Wertschöpfung begeistert. Es gibt sich, um was im Winter? und die Förderung einer Leuchte und haben den ansonsten geschlossenen Stadtkern mit Farnen, Gärten, Blumen und Duftstoffen gefüllt.



Die kürzlich gestartete Kampagne „Lass den Geld in Deiner Stadt, weil Du auch was davon hast!“ Oder: „Nimm Deine Beine auch zum Laufen, geht hier in Sarstedt heute. Innerstadtmarkt ist auch eine prima Alternative! Diese Impulse führten zu einer weiteren Steigerung der Identität der Sarstedter Innenstadtgemeinschaft. Zwei der 2017 verschweize in Landstädten neu gegründeten Geschäfte wurden zufriedenstellend angenommen und die Betreiber, beide aus Köln, hier her gezogen, freuen sich über die entspannte Atmosphäre in der Sarstedter Innenstadt. Ein Teil der Landstädter ist Hobby der Sarstedter Bier zu brauen. Dieses Jahr haben die ersten Prozessschritte. Damit haben die acht Bierbrauer nicht gerechnet. Für die kommende Jahr gibt es jetzt schon viele Vorbereitungen von „Sarstedts Achter Bier“. Resümee dieser Innere Veranstaltung: Wenn etwas läuft, bewegen sich die Leute für Sarstedt. Es ist ja auch wirklich viel am Laufen.



Der Film vom Gysar Sarstedt zum Bürgerfrühstück





StadtMarketing
Sarstedt e.V.

Bürgerfrühstück 2018

Motto: Sarstedt und seine Vereine



Leben am Fluss

ProjektInformationsblatt für Sarstedt

Sarstedt und seine Vereine

Näheres zu den Vereinen auf den folgenden zwei Seiten dieses Informationsblatts



Kinder am Sonnenkamp e.V.

Der Verein Kinder am Sonnenkamp e.V. wurde 2003 in Sarstedt gegründet. Die Idee war es, ein Zeltlager, Sommerlager und ein Ferienlager zu organisieren. Seitdem werden jährlich Sommerlager und Ferienlager durchgeführt. In den Sommerlagern gibt es auch ein kleines Fußballturnier, wobei die Gewinner einen kleinen Preis gewinnen. Auch gibt es eine Verbindung zur Kindertagesstätte, die alle Kinder am Sonnenkamp und anderen Vereinen zusammen bringen. In der Vergangenheit wurden auch verschiedene Projekte durchgeführt, wie zum Beispiel die Gestaltung eines Sommerfestes.

Freizeitsportverein
Der Freizeitsportverein wurde 1981 gegründet. Er bietet verschiedene Sportarten an, darunter Fußball, Tennis, Badminton und Tischtennis. Der Verein organisiert auch verschiedene Turniere und Wettbewerbe. Die Mitglieder können sich an verschiedenen Sportveranstaltungen beteiligen. Der Verein ist ein wichtiger Bestandteil der Sportgemeinschaft in Sarstedt.

AWO OV Rurhe-Heiseide – Eine feste Größe in Sarstedt

Der AWO Ortsverein Rurhe-Heiseide wurde 1950 gegründet und hat seitdem eine lange Tradition. Der Verein organisiert verschiedene Veranstaltungen, darunter Sommerlager, Ferienlager und verschiedene Sportveranstaltungen. Die Mitglieder können sich an verschiedenen Projekten beteiligen. Der Verein ist ein wichtiger Bestandteil der AWO-Gemeinschaft in Sarstedt.

Seite 1

Leben am Fluss

Sarstedter Blasorchester von 1887 e.V.

Über seine mehr als 130-jährige Vergangenheit ist das Sarstedter Blasorchester weit und breit bekannt. Das Orchester besteht aus 40 Mitgliedern und spielt in verschiedenen Musikrichtungen. Die Mitglieder sind aus Sarstedt und der Umgebung. Das Orchester hat eine lange Tradition und hat sich über die Jahre hinweg entwickelt. Die Mitglieder können sich an verschiedenen Projekten beteiligen. Das Orchester ist ein wichtiger Bestandteil der Musikgemeinschaft in Sarstedt.



www.sarstedter-blasorchester.de
Das Sarstedter Blasorchester

Bei solchen Projektarbeiten erhalten die Musiker natürlich eine Auswahl ganz unterschiedlicher Stücke für symphonisches Blasorchester – von Filmmusik, Musiktheater, Pop, Rock, Jazz, Klassik oder traditionelle Blasmusik. Das Orchester wird für ein Vielzahl an verschiedenen Projekten eingesetzt. Die Mitglieder können sich an verschiedenen Projekten beteiligen. Das Orchester ist ein wichtiger Bestandteil der Musikgemeinschaft in Sarstedt.

Das Nachbarschaftschor

40 Jahre Wind in den Segeln Segel-Club Sarstedt am Giffener See

Segel-Club Sarstedt ist seit 1978 ein aktiver Segelverein am Giffener See. Der Verein organisiert verschiedene Segelveranstaltungen, darunter Segelwochenenden und Segelturniere. Die Mitglieder können sich an verschiedenen Projekten beteiligen. Der Verein ist ein wichtiger Bestandteil der Segelgemeinschaft in Sarstedt.



www.vorleseclub-sarstedt.de
www.vorleseclub-sarstedt.de

Seite 2

Leben am Fluss

Der etwas andere Spielmannszug...

Der Spielmannszug Sarstedt ist ein aktiver Musikverein. Der Verein organisiert verschiedene Musikveranstaltungen, darunter Konzerte und Wettbewerbe. Die Mitglieder können sich an verschiedenen Projekten beteiligen. Der Verein ist ein wichtiger Bestandteil der Musikgemeinschaft in Sarstedt.

Shanty-Chor Sarstedt e.V.

Der Shanty-Chor Sarstedt e.V. ist ein aktiver Musikverein. Der Verein organisiert verschiedene Shantyveranstaltungen, darunter Konzerte und Wettbewerbe. Die Mitglieder können sich an verschiedenen Projekten beteiligen. Der Verein ist ein wichtiger Bestandteil der Musikgemeinschaft in Sarstedt.



www.vorleseclub-sarstedt.de
www.vorleseclub-sarstedt.de

Der Film zum Bürgerfrühstück

Der Film zum Bürgerfrühstück ist ein Dokumentarfilm über die Bürgerfrühstücksbewegung in Sarstedt. Der Film zeigt die Aktivitäten der Bürgerfrühstücksbewegung und die Rolle der Bürgerfrühstücksbewegung in der Gemeinde. Der Film ist ein wichtiger Bestandteil der Bürgerfrühstücksbewegung in Sarstedt.



www.vorleseclub-sarstedt.de
www.vorleseclub-sarstedt.de

Seite 3

StadtMarketing Sarstedt e.V.

Leben am Fluss

Die FSV in Sarstedt – über 155 Jahre Tradition – und aktuell und jung!

Die FSV in Sarstedt ist ein aktiver Sportverein. Der Verein organisiert verschiedene Sportveranstaltungen, darunter Fußballturniere und Wettbewerbe. Die Mitglieder können sich an verschiedenen Projekten beteiligen. Der Verein ist ein wichtiger Bestandteil der Sportgemeinschaft in Sarstedt.

Karl-Heinz Forster Ein Visionär mit „geschmacklicher Note“ packt an

Karl-Heinz Forster ist ein Visionär und packt an. Er hat eine Vision für die Zukunft der Gemeinde und hat sie in die Tat umgesetzt. Karl-Heinz Forster ist ein wichtiger Bestandteil der Gemeinde in Sarstedt.



www.vorleseclub-sarstedt.de
www.vorleseclub-sarstedt.de

Was ist ein Bürgerfrühstück?

Ein Bürgerfrühstück ist eine Veranstaltung, bei der die Bürger der Gemeinde zusammenkommen und ein Frühstück essen. Die Bürgerfrühstücksbewegung ist eine wichtige Initiative der Gemeinde in Sarstedt.

Was ist ein Bürgerfrühstück?

Ein Bürgerfrühstück ist eine Veranstaltung, bei der die Bürger der Gemeinde zusammenkommen und ein Frühstück essen. Die Bürgerfrühstücksbewegung ist eine wichtige Initiative der Gemeinde in Sarstedt.

Seite 4



StadtMarketing
Sarstedt e.V.

Familienpicknick in der Märchenstraße in der Holztorstraße am 25. August 2013



Stadtmarketing
Sarstedt e.V.

**Familienpicknick
in der
„Märchenstraße“**

Samstag, 24. August 2013
15.00 - 18.00 Uhr
in der Holztorstraße

Sei kein Frosch,
komm vorbei!

Eine Aktion des Stadtmarketing Sarstedt e.V. mit Unterstützung von:

- Café Klatsch Calenberger Backstube
- Sparkasse Hildesheim / Geschäftsstelle Sarstedt
- Foto Kaltenbach
- Stadt Sarstedt
- Perfect Present
- Reiseland 2000
- Picco-Bello-Mode
- Das Weinlädchen
- BigBand Gymnasium Sarstedt
- Wiedemann GmbH
- Zeitlos Kosmetik
- Modehaus Schmidt-Häder
- Schreibbasar Petri & Waller OHG
- Wäsche-Bartling GmbH
- BASE Quality Partner Ullandio
- REWE Sarstedt
- W. Link Schuhwaren GmbH
- AWO Sarstedt
- Pape – Das Hörgeschäft
- Süßes Kaufhaus
- I.E.S. Computer
- koxinel – spiele und ideen
- Löwen-Apotheke
- Diakoniestation Sarstedt
- FSV Sarstedt 1861 e.V.
- Trinkgut-Getränkemarkt
- JUZ Klecks Sarstedt
- Kulturgemeinschaft Sarstedt e.V.
- SchülerInnen der Albert-Schwetzer-Schule



Familienpicknick in der Märchenstraße in der Holztorstraße 25. August 2013



Märchenhafte Holztorstraße

Familienpicknick und jede Menge andere „Kurzwel“: Stadtmarketing macht Straße zur Feiermeile

Sarstedt (bei) Die Idee des Stadtmarketing Sarstedt, die Holztorstraße in eine „Märchenstraße“ zu verwandeln und dort ein Familienpicknick anzubieten, war ein voller Erfolg. Von der Straße Venedig bis zur Friedrich-Ludwig-Straße hatten die Organisatoren, die von zahlreichen Geschäftleuten, der Kulturgemeinschaft und den Schülern der Albert-Schweitzer-Geschäftsunterstützt wurden, zahlreiche Tische und Bänke aufgestellt. Gäste aller Generationen, von den Senioren bis zur zehn Wochen alten Lucia-Sophia, die auf dem Arm ihrer Oma schlabberte, kamen in Scharen. Sie trachten Spielzeug und Getränke für das Picknick mit, die sie mit anderen teilten und austauschten.

Mit einer Fanfare eröffnete Spielmann „Pfeffelhä“ (Stephan Kießlich) das Fest und begrüßte alle Jungen und Junggebliebenen. „So esset und trinket, bis sich der Leibereien quante und treide Kornweil dabei!“ empfahl er den Picknick-Teilnehmern. Dann sang er mit einem Handbarren, auf dem er zahlreiche ungewöhnliche Instrumente transportierte, die Märchenstraße entlang. Immer wieder blieb er stehen, nahm ein der Tonverzögerer und spielte auf sang Minnelieder oder gab den Gästen den Rat, nach dem nächsten Mahl einen Sprigtau zu tragen.

Auch die Märchenzählerinnen Iris Hagke und Claudia Duval gingen von Tisch zu Tisch und erzählten Märchen, auch aus anderen Ländern, wie Anfalesien. Sogar die Geschichte von Hildesheim von Rügen getrennt wurde, warnte Claudia Duval zu berichten. Die Märchenrinnen der Löwen-Apothek gingen ebenfalls mit gefüllten Körben an den Tischen entlang und forderten die Gäste auf, kleine Häkchen zu lösen. Als Preis gab es ein Zahnbürsten-Set.

Kinder sah man nur selten an den Tischen sitzen, sie waren mit Feuerfächer oder Zauberstab beschäftigt. Auch die Verzerrung für die Krone stellten die Kinder her, indem sie mit einem Nagel Verzerrungen in einen Stern drückten. Danach durften sie sich beim Glücksrad drehen entspannen. Doch kurz darauf war Geschicklichkeit und Balance beim Seillaufen gefragt. „Was ist das für ein



Spielmann „Pfeffelhä“ (Stephan Kießlich, von links) und die Märchenzählerinnen Iris Hagke und Claudia Duval.

Foto: Seidel

Gewürz?“ ließ die Aufgabe an der nächsten Station. In kleinen Dosen, deren Deckel kleine Löcher aufwies, befanden sich verschiedene Gewürze, die die Kinder erkennen sollten.

Besonders knifflig war die Aufgabe, weil den Namen zu schreiben. In einem Kasten der nur an der Vorderseite geöffnet war, befanden sich Papier und Stifte. Über dem Kasten war ein Spiegel angebracht, in den das Kind schauen musste, während es seinen Namen schrieb.

Während die Kinder voll und ganz damit beschäftigt waren, sich im Märchenpaar zu beweisen, hatten Eltern und Großeltern die Möglichkeit sich umgertelt zu unterhalten. Bekanntschaften zu knüpfen oder neu aufleben zu lassen. Sie erlebten alle einen märchenhaften Nachmittag bei strahlendem Sonnenschein, mittelalterlicher Musik und spannenden Geschichten aus der Zeit, als das Wunschen noch geblöhen hat.



Andang beim Basteln des Zauberstabes.

Familienpicknick





1. September 2013
Vorentscheid in Sarstedt
Unser Song für Hildesheim
Gewinner „The Hikes“

15. März 2014
Finale des „hört! hört!“
Musikwettbewerbes in Hildesheim
3. Platz- „The Hikes“



Offizielle Eröffnung des Innerste-Rastplatzes im Oktober 2013



Band durchschneiden: Hans-Henning Hierichs, Monika Kochel, Karl-Heinz Wendratschek und Karl-Heinz Forster (von links) in Aktion.

Fotos: P. Hartmann

„Einfach mal Seele baumeln lassen“

Neuer Fahrrad-Rastplatz an der Innerste eröffnet / Kunstwerk ist noch nicht fertig

Sarstedt (ph). Man kann auf Holzbohlen in der Sonne liegen, auf einem Schiff herumklettern, etwas essen oder trinken, aber auch einfach nur rasten: Der neue Fahrrad-Rastplatz am Innerstetobad ist nicht nur für Radfahrer da, hier es gestern bei der offiziellen Eröffnung.
Wegen der schlechten Wetterprognosen hatte die Stadt zum Empfang in einem Zeit eingeladen. Mit dabei waren wie bei einem Richtfest die am Bau Beteiligten, vom Handwerker bis zum Bürgermeister. Der sprach von neuen Stadtlogos und der Bezeichnung „Stadt an der Innerste“. Allerdings werde der Platz bisher in der Stadt kaum wahrgenommen, „er ist nicht erlebbar“. Dabei führen außerhalb der Stadt

der Wasserkunstweg und der Innerste-Radweg am Fluss vorbei, nur eben nicht im Kernstadtdistrikt. Das soll durch den Rastplatz anders werden. Dort können auf hölzernen Brettern nicht nur Radfahrer ausruhen, sie können ihre Drahtesel auch anschließen und zum Bummel in die Stadt aufbrechen. Zudem biete der neue Platz Raum für Veranstaltungen. Er sei ja alles da: Aufsteigende Stützbohlen dank der Treppen, eine große Bühne und die Innerste als Kulisse im Hintergrund.
Mit zunächst 400.000 Euro kalkuliert, hat das Projekt nach Angaben Wendratscheks 392.000 Euro gekostet, enthalten ist darin auch der Radweg bis zur nächsten Innersteterrücke. „Eine ganze Menge Geld“,

bekannt der Bürgermeister. Er wies darauf hin, dass umfangreiche vorbereitende Bauarbeiten und Bodenuntersuchungen nötig gewesen seien. Schließlich sei der Löwenanteil des Geldes aus dem Förderprogramm Stadtbau West gekommen, Wendratschek. „Der Eigenanteil der Stadt Sarstedt liegt bei 40.000 Euro.“
Wendratschek ging auch auf die Kritik an verschwundenen Parkplätzen ein. Der Bau der Rastanlage habe 10 Parkplätze gekostet. Insgesamt gebe es vor dem Innerstetobad 117 Parkplätze. „Dieser Platz ist nie voll.“ Der Bürgermeister hofft auf eine Belebung der Innenstadt.
Dies erhofft sich besonders auch Karl-Heinz Forster von StadtMarketing. „Das Erscheinungsbild der Innenstadt prägt entscheidend das Image einer Stadt“, sagte er. Hier sei ein attraktiver Platz entstanden, bei dessen Bau viele Ideen aus der Bürgerschaft aufgegriffen worden seien. Das Ganze sei gut für das Image der Stadt und auch ein Angebot an die Sarstedter, hierher zu kommen und einfach mal die Seele baumeln zu lassen.“

Hans-Oliver Kalkmann, die den Mittelpunkt der Anlage bilden soll. Kalkmann war da und berichtete: Er arbeitet für die Herstellung des Kunstwerks mit einer Fachfirma zusammen, die die verschiedenen Wasser-Begriffe per Laser in die Röhre schnittet. Dieser Laser aber sei defekt, so dass das Rohr nicht rechtzeitig fertig geworden sei.
Wendratschek: „Wir wollten aber den Platz schon vor der Schlemmermeile am Sonntag freigeben, damit die Gäste ihn besuchen können.“
Noch in diesem Jahr wird die Röhre fertig, betont Kalkmann. Zur Aufzählung werden dann auch die Sarstedter eingeladen, die Vorschläge für Wasser-Wörter eingereicht haben. Der Sarstedter Anzeiger berichtete über die Aktion. Einzelne Zaunspitze beschwerten sich gestern, dass die Einweihung des Platzes nur mit geladenen Gästen erfolgt sei. Wenn alles fertig ist, anschließend würde die Stadt die Öffentlichkeit einladen.
Bei der gestrigen Feierstunde kam auch die Frage auf, ob das Ganze beim nächsten Hochwasser weggespült werden kann. Monika Kochel verwies auf die robuste Bauweise aus massiven Natursteinen, Stahl und rustikalem Holz. Beschädigungen seien nicht zu erwarten, zumal das Geländer absichtlich klappbar ausgestrichet sei.
Das Hochwasser im Mai hatte die Bauteile unter Wasser gesetzt und für Verzögerungen gewagt. Ein Traktor musste mit Sandstücken geschüttet werden, er ist bereits verlegt.
Hauptattraktion des Platzes ist wohl das große Spiel-Schiff aus Holz, auf dem Kinder herumklettern können. Aber das braucht man Sarstedter Kindern nicht mehr zu erklären – sie haben das gute Stück längst entdeckt und genost.



Die Kinder haben das Schiff schon in Besitz genommen.



Newsletter

April 2014

SMS News

Stadtmarketing Sarstedt e.V. - Ausgabe 3 - April 2014

Liebe Mitstreiter,

Alle Wege führen nach Sarstedt!

1. Sternfahrt zum Innerste-Rastplatz

der Frühling ist da und mit ihm blüht die Natur auf und die Sonne lacht vom Himmel. Zeit, raus zu gehen und die Natur zu genießen. Auch bei uns ist Frühlingsanwachen nach dem Winter, in dem wir verschiedene Ideen gerät und diskutiert haben, ist jetzt Zeit, dass sie aufkühlen und gedeihen. Und demnächst auch Früchte tragen, wie z.B. die 1. Sternfahrt zu unserem neuen Innerste-Rastplatz steht kurz vor der Durchführung. Darauf freuen wir uns ganz besonders und hoffen, dass auch die Besucher von Nah und Fern den Tag an diesem Platz genießen werden. Auch Sie sind herzlich eingeladen.

Am Sonntag, 25. Mai 2014 veranstalten wir die 1. Sternfahrt zum Innerste-Rastplatz. Die Idee: alle Interessierten und Radfreunde aus der Region machen sich auf den Weg nach Sarstedt, um gemeinsam einen Tag am Innerste-Rastplatz zu verbringen. Auf die Besucher warten ein abwechslungsreiches Programm im Wasser und an Land, mit musikalischer Unterhaltung u.a. durch das Sarstedter Blasorchester und die Bläserklasse des Sarstedter Gymnasiums. Auf der Innerste wird es eine Darbietung der Kanuten vom FSV Sarstedt e.V. geben.

Auch für das leibliche Wohl ist gesorgt: diverse Speisen und Getränke werden zum Verkauf angeboten. Und speziell zu dieser Veranstaltung wird ein Radlermenü kreiert. Details dazu bleiben jedoch noch geheim.

Mit der Sternfahrt zum Innerste-Rastplatz, der im Oktober 2013 eingeweiht wurde, möchten wir die Stadt Sarstedt regional und überregional als interessantes und attraktives Ausflugsziel ins Gespräch bringen. Unter den Radfreunden aus Nah und Fern soll der Innerste-Rastplatz bekannt werden: als ein Ort zum Verweilen, Energie tanken und Spielen, als ein Ort an dem man starten, eine Zwischenstation anlegen oder ankommen kann.

Weitere Informationen zur 1. Sternfahrt zum Innerste-Rastplatz, Empfehlungen zu Routen sowie Informationen zum Rahmenprogramm finden Sie auf www.stadtmarketing-sarstedt.de



Foto: L. Scholz

Einladung zur Mitgliederversammlung

Die diesjährige Mitgliederversammlung findet am Dienstag, den 29. April 2014 um 19:30 Uhr im Stadtbüchereck statt. Alle Mitglieder sind dazu herzlich eingeladen. Auf der Tagesordnung steht u.a. der Rückblick auf das Jahr 2013, die Wahl des 2. Vorsitzenden und der Kassengrüßer, Projektvorstellung für das Jahr 2014 sowie Ehrung langjähriger Mitglieder.

Was noch in Planung ist, lesen Sie hier.

Genießen Sie den Frühling!

Herzlich,
Karl-Heinz Forster
1. Vorsitzender

SMS News

Stadtmarketing Sarstedt e.V. - Ausgabe 3 - April 2014

Malzfeld Open Air 2014

Ein Wochenende voller Musik für Rockfreunde und Familien

Um die Zeit bis zu den nächsten Sarstedter Musiktagen in Juli 2015 zu überbrücken, findet in diesem Jahr das Malzfeld Open Air 2014 auf dem Gelände der historischen Mühle Malzfeld statt. Das Wochenende 21./22. Juni 2014 steht ganz im Zeichen von „Sarstedt macht Musik“.

Am Samstag, 21. Juni spielen verschiedene Rock-Pop-Bands auf der großen Open Air-Bühne im Innenhof. Als Headliner des Abends wird die Rockband „The Hikes“ auftreten, die am 15. März 2014 den 3. Platz beim kreisweiten Musik Grand Prix-Wettbewerb „hört! hört!“ belegt hat. Im Anschluss an das um 15:00 Uhr beginnende Musikprogramm besteht für das Publikum die Möglichkeit des „Public Viewings“ auf der Open Air-Bühne des Fußball-WM-Spiels Deutschland - Ghana.

Der Sonntag, 22.06.2014, soll ein Familientag sein. In Planung ist ein Familienprogramm, u.a. mit dem Sarstedter Blasorchester, Spielmannszug Sarstedt, Harmonika Club Sarstedt, Bläserklassen des Gymnasium Sarstedt und vielen mehr.

Veranstalter der Malzfeld Open Air 2014 ist der Förderverein für Musik und Sport der Stadt Sarstedt e.V. und seine vielen Unterstützer.

Sarstedter Band The Hikes als Dritter beim Finale von hört!hört!

Grandiose Show in Halle 39 in Hildesheim



Am Samstag, 15. März 2014 war es nun soweit: Das große Finale des hört!hört! Musikwettbewerbs der Region Hildesheim fand in der Halle 39 in Hildesheim statt. 18 Teilnehmer aus den Städten, Gemeinden und Samtgemeinden der Region Hildesheim konnten sich für das Finale qualifizieren.

Und diese boten den Zuschauern in der ausverkauften Halle 39 eine tolle kurzweilige Show mit Musikdarbietungen auf sehr hohem Niveau: Von Pop, Rock über Klassik und Jazz erstreckte sich die musikalische Bandbreite.

Um 1 Uhr morgens verkündete die Jury dann den Sieger des härtesten-Finales: den 1. Platz belegte das Jazz-Felix-Lopp-

Trio zur Diele haben. Mit dem Stück „Spin“ von Chirk Corea in eigener Bearbeitung brachten sie das Publikum zum Toben.

Den 2. Platz belegte die Solokünstlerin aus Gronau, Adrijna Gottschalk mit dem Lied „Goodbye my love“ (Original von James Blunt).

Ein toller dritter Platz ging die Sarstedter Band The Hikes: sie überzeugte mit ihrem selbstgeschriebenen Song „Andre Zeit“ sowohl das Publikum als auch die Jury.

Auslese aus der Presse sowie Bildimpressionen zum hört!hört!-Finale finden Sie unter stadtmarketing-sarstedt.de

Redaktion: Stadtmarketing Sarstedt e.V., Karl-Heinz Forster, Voss-Straße 4A, 31157 Sarstedt; Tel. Büro: 05066/900679 oder 6035952; Fax: 05066/6029603; Mobil: 0173/1041192.
Wir freuen uns über Ihre Fragen und Anregungen unter: info@stadtmarketing-sarstedt.de.
Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website: www.stadtmarketing-sarstedt.de

STERNFAHRT
zum **neuen Innerste-Rastplatz**
in **SARSTEDT** Am Innerstebad

25.05.2014
10 - 16 Uhr

- Radlermenü
- Getränke
- Musik
- Darbietung der FSV-Kanuten

Fahren Sie mit!
1. Sternfahrt zum neuen Innerste-Rastplatz!
Weitere Infos unter: www.stadtmarketing-sarstedt.de



Über den QR-Code Streckenführung und weitere Infos herunterladen.

Sternfahrt zum Innerste-Rastplatz

Einen Ort vielfältiger Gestaltungsmöglichkeiten kennenlernen.

Routen:

Leine-Heide-Radweg, Innersteradweg
Radweg zur Kunst

Nicht vergessen:

Erst ein Kreuz machen, danach in die Pedale treten.

URKUNDE



Mitgliedschaft Stadtmarketing Sarstedt e.V.

*Alles Alte, soweit es den Anspruch
darauf verdient hat, sollen wir lieben;
aber für das Neue sollten wir eigentlich
leben
(Theodor Fontane)*

Lieber Heinz-Hermann Baxmann, mit Ihrer langjährigen
Mitgliedschaft in unserem Verein Stadtmarketing-Sarstedt e.V.

dokumentieren Sie, dass Ihnen die Weiterentwicklung der Stadt Sarstedt und
somit auch die Verbindung von Tradition und Moderne hier bei uns zu Hause wichtig ist.

Seit dem 27.08.2002 sind Sie ein geschätztes Vereinsmitglied.

Wir danken ihnen für ihre über 10-jährige Mitgliedschaft in unserem Verein und überreichen
Ihnen hierfür in Anerkennung Ihrer Verdienste für unsere gemeinsame Sache diese Urkunde.

Der Vorstand
Sarstedt, im April 2014



Heinz-Hermann Baxmann Kulturgemeinschaft
Sebastian Busch Rolf Lehmann
Dirk Eichler Stefan Neumann
Friedrich Fiedler Stephan Patzek
Hans-Joachim Franke Jürgen Peper
Iris Frischling Andrea Satli
GhG Sarstedt Bernd Schönfeld
Peter Glaser Werner Schönfeld
Wilfred Haselsteiner Stadt Sarstedt
Martin Helmers Axel Vogt

Pressemitteilung

Sarstedt, 21. April 2016

Lasset die Spiele beginnen!

1. Stadt, Land, Spielt! in Sarstedt

Stadtmarketing Sarstedt e.V. veranstaltet am **Samstag, 10. September 2016** von **13 bis 18 Uhr** das erste große Spieleevent „Stadt-Land-Spielt!“ in Sarstedt. Ein Familienspaß für Groß und Klein, bei dem es heißt: Neugierig auf Entdeckungstour durch die Welt der Spiele gehen.

Denn diese Welt ist groß: Brettspiele, Würfelspiele, Kartenspiele, Bewegungsspiele oder Strategiespiele – an diesem Tag dürfen sie alle in der „Spielestraße“ Holztorstraße ausprobiert werden. Professionelle Spieleerklärer stehen den Besuchern zur Seite, so dass Berührungängste mit einem unbekanntem Spiel schnell abgebaut werden. Anmeldung ist keine erforderlich und es kostet auch keinen Eintritt. Doch was mitzubringen ist: Spaß und Neugier sowie Familie und Freunde.

„Stadt-Land-Spielt!“ ist ein Projekt zur Förderung des Kulturguts Spiel in der Gesellschaft und findet in diesem Jahr zum 4. Mal statt. Spielen verbindet über Generationen, Herkunft und soziale Grenzen hinweg, fördert die eigenen Fähigkeiten und das alles nebenbei, während man Spaß hat. Die Initiative will helfen, jedem aus der Bandbreite unterschiedlicher Spiele das für ihn richtige Spiel auszuwählen und ohne Regellesen zugänglich zu machen.

Ihre Ansprechpartner:

Karl-Heinz Forster

Stadtmarketing Sarstedt e.V.
Voss-Straße 4A
31157 Sarstedt

Mobil: +49 (0) 173 1 04 11 92

Mail:
Karl-Heinz.Forster@Stadtmarketing-
Sarstedt.de
Internet: www.Stadtmarketing-
Sarstedt.de

Stadt-Land-Spielt!

**In der Holztorstraße, Sarstedt
am Samstag,
10. September 2016
13:00 Uhr bis 18:00 Uhr**



STADT
LAND
SPIELT!

Das Kulturgut Spiel fördern

Aktion in der Holztorstraße

10.09.2016



Stadt Sarstedt Stadtmarketing

Standort-marketing	Tourismus-marketing	Event-marketing	City-marketing	Stadt/Ortsteile-marketing	Verwaltungs-marketing	Kommunales-marketing
Zielgruppe: Unternehmen, Gründer Projekt: Ansiedlung Erweiterung Akteure: Wirtschaftsförderung, Kammern, Verbände, HI-REG Stadt	Zielgruppe: Tagesgäste, Einwohner + Einzugsgebiet Projekt: Giftener Seen Innerste Rastplatz Gastroangebot Akteure: Hotels, Gastronomie Stadt	Zielgruppe: Je nach Veranstaltung Projekt: Bürgermeister Meckeler Platz, Maimarkt Bürgerfrühstück Akteure: SMS, Vereine, GHG, Kirchen, Landkreis, Stadtheimatpfl. Stadt	Zielgruppe: Bevölkerung aus Stadt und Umland Projekt: Einzelhandels-Konzept Einkaufsstadt Akteure: Einzelhandel Eigentümer Gastronomie GHG, SMS, Stadt	Zielgruppe: Bevölkerung der Stadtbereiche und Ortsteile Projekt: Identifikation mit der Stadt Einbindung Sonnenkamp Akteure: Ortsteile, Stadtbereiche, Stadt	Zielgruppe: Alle Zielgruppen Projekt: Systematische Berücksichtigung der Wünsche, Probleme, Einstellungen und Verhaltensweisen der Zielgruppen Akteure: Stadt	Zielgruppe: Einwohner der Stadt und Umland Projekt: Vermarktung Innerstebad Akteure: Förderverein Hallen und Freizeitbad Stadt,



Stadtrat und Stadtverwaltung

STADTRADELN

Team Stadtmarketing

3 Wochen

9 Teilnehmer

2598 km

2. Platz

in der Kategorie Fahrradaktivstes Team mit
den meisten Kilometern pro Teilnehmer

Stadtradeln-Star 2017

Andreas Conrad

3 Wochen ohne Auto

1513km mit dem Rad

Bundesweit auf Platz 10



CIMA

Beratung+Management GmbH



- **Aktualisierung und Fortschreibung des Einzelhandelskonzept für die Stadt Sarstedt**
Zeitraum: 11.2015-10.2016
- **Masterplan Innenstadt**
Gemeinsam mit allen Innenstadtakteuren unsere Innenstadt beleben.
- **Lenkungsgruppe**
- **Sarstedt bekommt eine Stadtmanagerin**
Oktober 2018

Masterplan Innenstadt Sarstedt

Priorisierung der TOP 10 Maßnahmen durch die Lenkungsgruppe



Im Anschluss an die Maßnahmenpräsentation bekam jedes Lenkungsgruppenmitglied 10 Klebepunkte zur Bewertung der Maßnahmen nach Relevanz und der Dringlichkeit in der Umsetzung:



Masterplan Innenstadt Sarstedt | Maßnahmen | Priorisierung

Umgestaltung

Nr.	Maßnahme	Punkte	Handwritten
1	Eingangsbereiche gestalten	10	8
2	Ausschilderungen in und zur Innenstadt verbessern	10	4
3	Bespielung initiieren	6	3
4	Stadtmöblierung erneuern	10	5
5	Bahnhof und Bahnhofsumfeld ansehnlicher gestalten	10	6
6	Neukonzeption für Friedrich-Ebert-Park erarbeiten und realisieren	10	5

Masterplan Innenstadt Sarstedt | Maßnahmen | Priorisierung

Weitere Maßnahmen

Nr.	Maßnahme	Punkte
1	Parkflächenkonzept/Parkiersystem entwickeln	10
2	Vorfrage/Workshops für Betreiber veranlassen	10
3	cima-Store Check für Einzelbetriebe durchführen	10
4	Barrierefreiheit als Thema setzen	2

Lenkungsgruppenmitglieder, die priorisiert haben: Rembert Andermann, Birgit Beulen, Heike Brennecke, Karl-Heinz Forster, Roger Olbinsky, Harald Petri, Sabine Vogt, Claudia Wallbaum



Masterplan Innenstadt Sarstedt | Maßnahmen | Priorisierung

Marketing

Nr.	Maßnahme	Punkte	Handwritten
1	Marketing fürs Innerstebad intensivieren	10	4
2	Gemeinschaftsprojekt Couponheft	10	2
3	Wochenmarkt attraktiver inszenieren	6	
4	Potentialfläche Rastplatz gewinnbringend einsetzen	10	9
5	Baustellenmanagement und -marketing durchführen	10	6
6	Neuentwicklung von kleinen (Mitmach-)Formaten	10	3
7	Ansässige Unternehmen in (regionaler) Presse präsentieren	10	
8	Digitales Stadt-Portal einrichten	10	
9	Instawalk initiieren	2	1
10	Imagefilm erstellen	10	7

11 Verständigung auf ein Weihnachtsmarktwochenende

Masterplan Innenstadt Sarstedt

Ergebnis TOP 10 Maßnahmen-Priorisierung



Die Bepunktung stellt sich wie folgt dar:

- 11 Punkte** Parkflächenkonzept/Parkleitsystem entwickeln (vgl. Folie 47) **TOP 1**
 - 9 Punkte** Potenzialfläche Rastplatz gewinnbringend einsetzen (vgl. Folie 39) **TOP 2**
 - 8 Punkte** Eingangsbereiche gestalten (vgl. Folie 29) **TOP 3**
 - 7 Punkte** Verständigung auf ein Weihnachtsmarkt-Wochenende (vgl. Folie 46) **TOP 4**
 - 7 Punkte** Leerstände gestalten und aufwerten (vgl. Folie 23) **TOP 5**
 - 6 Punkte** Bahnhof und Bahnhofs-Umfeld ansehnlich gestalten (vgl. Folie 33) **TOP 6**
 - 6 Punkte** Baustellenmanagement und -marketing durchführen (vgl. Folie 40) **TOP 7**
 - 5 Punkte** Neukonzeption für Friedrich-Ebert-Park erarbeiten & realisieren (vgl. Folie 34) **TOP 8**
 - 5 Punkte** Stadtmöblierung erneuern (vgl. Folie 32) **TOP 9**
-
- 4 Punkte** Ausschilderungen in und zur Innenstadt verbessern (vgl. Folie 30)
 - 4 Punkte** Entwicklung Zwischennutzungskonzept (vgl. Folie 24)
 - 4 Punkte** Marketing fürs Innerstebad intensivieren (vgl. Folie 36)

Zusammenfassend wird folgendes Ergebnis daraus abgeleitet:

- Eine eindeutige Priorisierung ist für die TOP 9 Maßnahmen möglich.
- Drei Maßnahmen haben mit je vier Punkten eine Gleichverteilung erzielt, so dass sich die TOP 10 Maßnahme nicht eindeutig ableitet. Die cima schlägt vor, die TOP 3 Maßnahme „Eingangsbereiche gestalten“ mit der Maßnahme „Ausschilderungen in und zur Innenstadt verbessern“ zu verknüpfen. Ebenfalls könnten vor dem zeitlichen Hintergrund der Baustelle im Innerstebad 2018, inhaltliche Teilaspekte der Maßnahme „Marketing fürs Innerstebad intensivieren“ mit der TOP 7 Maßnahme „Baustellenmanagement und -marketing durchführen“ inhaltlich verknüpft werden. Demnach wird die Maßnahme „Entwicklung Zwischennutzungskonzept“ die TOP 10 Maßnahme.
- Die TOP 10 Maßnahmen werden im cima-Abschlussbericht in Form eines Projektsteckbriefes hinsichtlich Kosten-, Zeit- und Umsetzungsplanung, Zuständigkeiten sowie Best-Practice-Impulsen ausgearbeitet.

Vorstand 2019



- Von links nach rechts hinten:
- Andrea Satli Stadtmanagerin
- Karl-Heinz Forster Erster Vorsitzender
- Torge Schäfer Beisitzer
- Burkhard Nerenz Beisitzer
- Dirk Eichler Zweiter Vorsitzender
- vorne:
- Jonas Dierks Kassenwart
- Anja Mund Beisitzer
- Natalie Conrad Schriftführerin
- Christiane Vajen Beisitzer
- es fehlt: Andreas Conrad Beisitzer

Vorführungen im Klecks und im Stadtsaal



2019

- Dieses bescheuerte Herz
- Madame Mallory + und der Duft von Curry

2020

- Bohemian Rhapsody

2021

- Lang Lebe Ned Devine



Der Online-Marktplatz für Sarstedt „Lokal und national“.











Für Handel, Gastronomie, Dienstleister.
Das Angebot der Stadt auf einen Blick.
Persönlich – Beratung statt Preiskampf.
Schnell – Lieferservice am gleichen Tag.

www.sarstedter.online



StadtMarketing
Sarstedt e.V.

Anbieter in Sarstedt

 fashion	 CBB Companies Sarstedt Mode & Fashion Über uns >	 Das Weinlädchen Feinkost, Weine 315 Produkte >	 TUI TRAVELStar Reisebüro Reise & Touristik 2 Produkte >
 n à la carte Stadt-, Tourismus- & g	 Stadt Sarstedt Behörde Über uns >	 die fotografin Anja Frick Fotostudio 24 Produkte >	 Modehaus Schmidt-Häde Mode & Fashion, Berufskleid Arbeitsschutz 275 Produkte >
 re & EDV, >	 Das Optik und Hörgeschäft Hörgeräte & Akustik, Brillen & Augenoptik 29 Produkte >		



StadtMarketing
Sarstedt e.V.



„Oh, eine Dummel!“

Wanderausstellung zu
Rechtsextremismus und
Menschenfeindlichkeit in Karikatur
und Satire

Zu Gast in Sarstedt vom 13.01.–
6.01.2020

Mit Abschlussveranstaltung:
„Der Junge im gestreiften Pyjama“.



StadtMarketing
Sarstedt e.V.

Akteure planen seit 2018 gemeinsam Weihnachtsmärkte

In 2020 und 2021 „Weihnachtliches Einkaufen“

Weihnachten in Sarstedt
vom 30.11. bis 24.12.2018

Auftakt: Sarstedt leuchtet ...
Weihnachtsmärkte in Sarstedt und den Ortsteilen
Weihnachtsbacken & Märchen für Kinder
Adventskonzerte & Verlosung

Eine Aktion von:

Sarstedter Weihnachtsmarkt.
Himmlich schön...
vom 19. bis 21. Dezember 2019

Unser Programm im Überblick
Weihnachtsmarkt und Kulturelles
Aktuelle und ausführliche Informationen:
www.sarstedter-weihnachtsmarkt.de

Eine Aktion der Sarstedter Geschäfte

Weihnachtliches Sarstedt
Einkaufen in weihnachtlicher Atmosphäre
27. November - 24. Dezember 2020

Mehr Zeit zum entspannten
Bummeln, Stöbern und Einkaufen ...
Samstag, 5. Dezember, bis 18.00 Uhr
Samstag, 19. Dezember, bis 18.00 Uhr
Donnerstag, 10. Dezember, bis 20.00 Uhr

Große GHG-Weihnachtsverlosung
Samstags kostenloses Parken
#KauflokalSarstedt – online unter www.sarstedter.online
oder lokal im Geschäft

Eine Aktion der Sarstedter Geschäfte

Mit freundlicher Unterstützung von:

www.sarstedter-weihnachtsmarkt.de

Weihnachtliches Sarstedt
Einkaufen in weihnachtlicher Atmosphäre
27. November - 24. Dezember 2021

Mehr Zeit zum Bummeln und Einkaufen...
Samstag, 11. Dezember, bis 18.00 Uhr
Samstag, 18. Dezember, bis 18.00 Uhr

Große GHG-Weihnachtsverlosung
#KauflokalSarstedt – bei www.sarstedter.online
oder lokal im Fachgeschäft in Sarstedt

Eine Aktion der Sarstedter Geschäfte

Mit freundlicher Unterstützung von:

www.sarstedter-weihnachtsmarkt.de



StadtMarketing
Sarstedt e.V.

Start der #kauflokalsarstedt- Kampagne Konzept Stadt Sarstedt April 2020



1. Corona – Lockdown vom
22. April bis 4. Mai 2020

**WERDE
LOKALPATRIOT!**

#KauflokalSarstedt



**WARUM
IN DIE
FERNE
SCHWEIFEN?**

#KauflokalSarstedt





StadtMarketing
Sarstedt e.V.



Umfrage
gemeinsam mit
dem Stadtmarketing
und den
Akteuren
„Ich kaufe lokal ein,
weil...“



StadtMarketing
Sarstedt e.V.

ICH KAUFE
LOKAL EIN, WEIL...

„... ich dann
immer noch
ein großes
Eis esse.“

Okke

#KauflokalSarstedt



ICH KAUFE
LOKAL EIN, WEIL...

„... man nette
Gespräche führen kann
und ich den Erhalt
der Geschäfte und die
Stärkung der Stadt
fördern möchte.“

Heike

#KauflokalSarstedt



ICH KAUFE
LOKAL EIN, WEIL...

„... mir
eine belebte
Innenstadt
wichtig ist.“

Claudia

#KauflokalSarstedt



Aktion

Sarstedter Lokalpatrioten





StadtMarketing
Sarstedt e.V.

18. Juli 10-14 Uhr
AKTIONSTAG FÜR LOKALPATRIOTEN

#Kauflo
Lokal kaufen in Sar

Eine Aktion der Sarstedter Geschäfte



Donnerstag, 1. Oktober von 18-21 Uhr
Late-Night-Shopping
Aktionstag für Lokalpatrioten

#KauflokalSarstedt
Lokal ka

Eine Aktion der Sarstedter G



Dienstag, 25. August
Raus aus den Ferien... rein in die Stadt!
Aktionstag für Lokalpatrioten

#KauflokalSarstedt

Lokal kaufen in Sarstedt oder bei www.sarstedter.online

% - Tag!

Schnäppchen!

Attraktive Angebote!

Mehr unter www.sarstedt.de

Alle Geschäfte und Restaurants sind zu den gewohnten Öffnungszeiten für Sie da.

Eine Aktion der Sarstedter Geschäfte gemeinsam mit:



Interessengemeinschaft
Holztorkaufleute



StadtMarketing
Sarstedt e.V.

Unsere Geschäftsleute sind das Gesicht der Kampagne - April 2021





StadtMarketing
Sarstedt e.V.

Sarstedter Sommerterrassen 2021 und 2022

Sarstedter Gastronomen präsentieren die:

Sarstedter SOMMER-TERRASSEN

vom 6. Juni bis 3. Oktober 2021
in der Innenstadt

Live-Musik
Aufgetischt*
Public Viewing
Kino
Kultur



Alle Termine und Orte im Überblick unter
www.sarstedter-sommerterrassen.de

*Unter der Rubrik „Aufgetischt“ bieten unsere Restaurants Kulinarisches zu unterschiedlichen Themen an.



3203 Sportsbar • Al Dente • Das Weinlädchen • Eiscafé Marinello
Festhalle Marris • KLEEBLATT Café • REIMOT Braumanufaktur • Dalmatia • Dionysos
ESPEH • Il Pallo • La Espanola • Stadtbad-Restaurant • Sweet Symphonies

Mit freundlicher Unterstützung:



SARSTEDTER GASTRONOMEN PRÄSENTIEREN DIE:

Sarstedter SOMMER-TERRASSEN

VOM 1. JULI BIS 7. AUGUST 2022
IN DER INNENSTADT

LIVE-MUSIK
AUFGETISCHT*
KULTUR
GESCHICHTEN FÜR UNSERE KLEINSTEN



Alle Termine im Überblick unter
sarstedt.de und sarstedter-sommerterrassen.de

*Unter der Rubrik „Aufgetischt“ bieten unsere Restaurants Kulinarisches zu unterschiedlichen Themen an.



Bei Fragen sind wir gern für Sie da!

Stadtmarketing Sarstedt e.V.
www.stadtmarketing-sarstedt.de