

# Sarstedt bewegt sich!

**Sarstedt (cn).** Bei der diesjährigen Mitgliederversammlung des Stadtmarketing Sarstedt e.V. konnte der 1. Vorsitzende, Karl-Heinz Forster, ein durchweg positives, durch viele Aktivitäten geprägtes Resümee ziehen. Der Vorschlag des Vereins zur Einrichtung eines Fahrradrastplatzes wurde positiv aufgenommen, und nachdem die Pläne der Öffentlichkeit vorgestellt und diskutiert wurden, stehen die Chancen gut, dass der Rastplatz noch in diesem Jahr fertig gestellt werden kann. Auch in Bezug auf ein Corporate Design der Stadt Sarstedt konnte einiges bewegt werden. Über Frau Hasse, Professorin an der HAWK, erfuhr der Stadtmarketingverein von einer Seminargruppe, die sich mit dem Thema Städtebranding beschäftigt. Diese erklärte sich bereit, auch für Sarstedt ein Corporate Design zu entwickeln. Neun StudentInnen reichten schließlich Vorschläge dazu ein. Das neue, von Cora Engelke aus Celle entworfene Logo zeigt ein sechsblättriges Kleeblatt. Die sechs Blätter stehen für die sechs Ortschaften der Stadt Sarstedt, die blaue Linie symbolisiert die Innerste. Während des Schützenfestes ist seitens der Stadt Sarstedt eine öffentliche Präsentation des Logos geplant. Das Bürgerfrühstück am 21. April in der Sarstedter Fußgängerzone erzielte eine durchweg positive Resonanz. Zahlreiche Unternehmen und Vereine unterstützten die Aktion durch finanzielle Spenden oder Sachleistungen und die rund 650 Teilnehmer waren begeistert. Als kommende Projekte des Stadtmarketingvereins stehen die Unterstützung der vom 29. Juni bis zum 14. Juli stattfindenden Musiktage sowie des Stadtlaufs am 16. Dezember auf dem Programm. Zu den Musiktagen stellte Dirk Eichler einige Highlights vor. Das ausführliche Programm kann man unter [www.sarstedter-musiktage.de](http://www.sarstedter-musiktage.de) nachlesen. Für den Adventslauf 2012 sind einige Neuerungen geplant. Unter anderem werden zwei weitere Läufe, ein 2,5 km-Lauf für Kinder und Jugendliche und eine 5 km Walking-Strecke im Angebot sein. Anmeldungen und Informationen sind bereits heute schon über das Internet möglich. Weiterhin ist der Stadtmarketingverein mit verschiedenen Partnern, Vereinen und Institutionen in Sarstedt aktiv, damit in diesem Jahr wieder ein Weihnachtsmarkt in Sarstedt stattfindet. ■